



Opinión

Tejido empresarial



LEVANTEMOS COCHABAMBA

COMITÉ EJECUTIVO DE LA FEPC INICIA GENTIÓN 2021-2023

P.6-7





TU LO SUEÑAS, NOSOTROS LO CONSTRUIMOS

- Diseño Arquitectónico
- Construcción de Edificios Residenciales
- Construcción de Edificios Comerciales
- Construcción de Casas y Condominios
- Asesoramiento Inmobiliario Integral
- Servicios de Bienes Raíces
- Planificación de Inversiones
- Importación de Sistemas de ventilación (Linea Eco)



📍 Edif. Paseo Recoleta Bloque B Piso 1 - Psje. Boulevard esq. M. Urquidi No. 777
 ☎ Tel.:/Fax (+591) 4-4406259 ✉ E-mail: inmobiliaria@atecconstructora.com
 📞 Cel.: (+591) 79796661 📱 atecdesarrolloinmobiliario



EDITORIAL

INICIAMOS UNA NUEVA GESTIÓN CON EL DESAFÍO TRABAJAR POR LA UNIDAD DE LOS SECTORES Y UNIDOS LEVANTEMOS COCHABAMBA

EDITOR

Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba
Av. Pando N°1185
Telf: 4-663678-81
Fax: 4-663682
Email: fepec@fepec.bo
Página web: www.fepec.bo

COMITÉ EDITORIAL

Luis Fernando Laredo Arellano
Juan Pablo Demeure Ramirez
Raúl Solares Rivero
Vivian Cardona Sossi
Iris Alemán Quispe

DIRECCIÓN GENERAL

Iris Alemán Quispe
Roger Medina Candia

DIRECCIÓN DE MARKETING

Valeria Alejandra Alanes Amurrio

MARKETING Y PUBLICIDAD

Clovis Gastón Lobaton
Luis Nicolas Sifuentes Travesí
Camila Vallejos López

PRENSA Y REDACCIÓN

Roger Medina Candia
Bianca Dehne
Ysrael Huaycho

FOTOGRAFÍA

Alejandro Bustamante Isa
Ysrael Huaycho Veliz


DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Ismael Escobar

IMPRESO EN:

COBOCE R.L. EDITORA OPINIÓN

SIGUENOS EN FACEBOOK:

 @TejidoEmpresarialFEPC

Opinión
REVISTA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL FUNDADA EL 12 DE SEPTIEMBRE DE 1988



La Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC) inicia una nueva gestión con el desafío de trabajar para alcanzar unidad, integración y el compromiso de que cada uno de los cochabambinos redoblemos esfuerzos para que Levantemos Cochabamba.

El empresariado privado formalmente establecido de Cochabamba, a través de la Asamblea Ordinaria de la FEPC, ha confiado en nosotros para conducir a nuestra institución durante los próximos dos años. Desde el Comité Ejecutivo de la FEPC, tenemos la enorme responsabilidad de responder a esa confianza depositada en nosotros.

Vivimos una etapa en la historia en la que Cochabamba refleja las ventajas, pero también las problemáticas de Bolivia. Muesrea diversidad, integración, innovación, emprendedurismo. Pero también informalidad, contrabando, déficit de la balanza comercial, burocracia, problemas en infraestructura, sobrerregulaciones impositivas, inseguridad jurídica.

En este contexto complejo, queremos contar historias que lleven esperanza y buenas noticias para todos los cochabambinos. Estamos convencidos de que nuestra tierra tiene el potencial para afrontar cualquier adversidad, gracias al talento y visión de su gente.

Este año, Tejido Empresarial cumple 11 años al servicio del empresariado privado y la sociedad, y queremos ratificar su vocación informativa con los más altos estándares de calidad que siempre han caracterizado a sus ediciones.

En esta edición se podrá encontrar un panorama de los objetivos, planes y proyectos que la FEPC desarrollará a lo largo de los próximos dos años, en articulación con la sociedad civil organizada, los distintos niveles del estado, pero sobre todo con todos los cochabambinos.

También queremos destacar a cuatro mujeres que lideran el empresariado privado en nuestra región, sus historias son sin dudas una valiosa fuente de inspiración. La bioseguridad, el emprendedurismo también están presentes en nuestra revista.

Podremos conocer las propuestas que el sector formalmente establecido tiene para reactivar la economía, fortalecer al aparato productivo y de servicios, además de incrementar el Producto Interno Bruto (PIB) durante los próximos cinco años, implementando la Economía Naranja.

Es tiempo de revertir los problemas y potenciar las oportunidades. Desde el sector privado queremos ofrecer soluciones a problemas estructurales para mejorar la vida de todos los cochabambinos. Las propuestas y las historias de valor estarán presentes a largo de las ediciones de Tejido Empresarial en 2021.

No es posible construir un departamento próspero y pujante sin la participación de la empresa privada. Entre 2019 y 2020, el sector privado generó el 88 por ciento del empleo urbano y centró el 60 por ciento de las exportaciones.

Soñamos con generar nuevas oportunidades pero que estas sean absolutamente para todos.

Tenemos el compromiso de incluir el rol de la mujer en los planes de reactivación y fortalecimiento económico, ya que ellas han recibido un mayor impacto durante la pandemia.

Debemos ser capaces de lograr que Cochabamba tenga el mejor clima de inversiones. Tenemos la responsabilidad y el deber de darle oportunidad a los nuevos emprendimientos y lograr que se queden en Cochabamba, y cuando tengan que salir de nuestra tierra sea para CRECER.

Necesitamos actitud, condiciones, incentivos y voluntad. Necesitamos unirnos. Los invitamos a asumir este compromiso para que unidos Levantemos Cochabamba.

LUIS LAREDO ARELLANO

Presidente

Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba

CUARTA VERSIÓN DE PREMIOS KAMAY

IMPULSA INNOVACIONES PARA COMBATIR LA COVID - 19

Kamay reconoció al primer ventilador mecánico para terapia intensiva Hecho en Bolivia que se fabrica en Cochabamba.

Bianca Dehne

El Reconocimiento Kamay a la Innovación se ha consolidado como un semillero de soluciones innovadoras y tecnológicas con un enfoque en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, y asimismo brindar un aporte a la lucha contra el coronavirus a partir de 2021.

La alianza estratégica entre la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC) y la academia, permite reconocer proyectos de alto impacto para beneficio

de Cochabamba y Bolivia. En 2021, reconoció al primer ventilador mecánico para terapia intensiva Hecho en Bolivia, y que se fabrica en Cochabamba, entre otras destacadas innovaciones.

La cuarta versión de Kamay reconoció la creación de proyectos sostenibles que cuenten con una responsabilidad social y medio ambiental, para el impulso de la economía regional; dotando de un espacio y apoyando a los innovadores más destacados en este desafío.

Los ganadores de los primeros lugares fueron Aquakit, Harina de roca de granito y el Berro Acuapónico, en la categoría individual; e Imevent, Banana Pack, e Innova BL, en la categoría grupal.

Las menciones honoríficas fueron destinadas a la Sembradora automatizada, Chulla Parita, Saneamiento Ecológico, Banco de Alimentos, CeluBlock y Qumir Llajta.

El reconociendo contó con la parti-

cipación de 9 universidades: la Universidad Mayor de San Simón (UMSS); Universidad Central (UNICEN); Universidad Privada Domingo Savio (UPDS); Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB); Universidad Privada del Valle (UNIVALLE); Universidad Privada Boliviana (UPB); Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ); Universidad Privada de Ciencias Administrativas y Tecnológicas (UCATEC), y la Escuela Militar de Ingeniería Mcal Antonio José de Sucre (EMI).

“Es destacable e impresionante el compromiso de la academia para buscar nuevas formas de hacer las cosas. Nos hemos dado cuenta que, si nosotros no damos la solución, nadie lo va a hacer, por eso trabajamos en las soluciones y los innovadores lo que hacen es una acción para cambiar al mundo”, explicó el ahora past presidente de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), Javier Bellott.



TECNOLOGÍA QUE CUBRE AL MUNDO



PUBLICIDAD



CARPAS Y MALLAS MULTIPROPÓSITO

Carpas, Malla sombra, Tapizones, Pisos Vinílicos, Plástico PVC, Pisos de alto tráfico, Lonas engomadas, Lonas, Sogas, Agrofílm, Toldos, Sombrillas, Tiendas de acampar. Avícola Yute.

Oficina central:

Av. Ruben Darío esq. Ricardo Martínez Telf: 71424306 - 44116108 - 44663801

www.carpasboliviaherby.com  @carpasboliviaherby.bo





FEICOBOL INAUGURA CENTRO DE VACUNACIÓN

Tiene capacidad para inmunizar a 10 mil personas por día y ofrece tecnología de punta para medir la cantidad de personas en aforo.

Redacción Central

El Recinto Ferial de Alalay de Feicobol puso a disposición cinco pabellones, equipos de desinfección, recursos humanos, equipamiento especial de medición de temperatura en tiempo real y de cálculo de aforo, como un aporte del empresariado privado de Cochabamba para el funcionamiento del Centro de Vacunación Masivo con capacidad para inmunizar a 10 mil personas al día, informó el Presidente de la Fundación Feicobol, Antonio Torrico Saavedra.

El Centro Masivo de Vacunación Feicobol surge como resultado de la articulación pública-privada, entre la Alcaldía de Cochabamba, la Gobernación de Cochabamba, el Ministerio de Salud y Deportes y la Fundación Feicobol.

“Feicobol está identificada con Cochabamba, por lo tanto, nosotros ponemos los medios materiales humanos que nos corresponde como Feicobol para lograr los objetivos que tiene tanto la Gobernación, el Gobierno nacional, la Alcaldía Municipal para poder vacunar a 10 mil cochabambinos al día”, explicó Torrico.

Asimismo, agregó que para la inauguración

del centro se dispuso de personal que realizó una profunda desinfección de los ambientes con amonio cuaternario, se instaló un sistema de medición de temperatura instantánea, un mecanismo para calcular el aforo en los ambientes, y el ofrecimiento de cinco pabellones del complejo.

“También hemos puesto a disposición todos nuestros recursos humanos para apoyar tareas y seguimos atendiendo todo lo que es el pago de servicios públicos de energía eléctrica, agua, entre otros”, añadió Torrico.

Por su parte, el Alcalde de Cochabamba, Manfred Reyes Villa, explicó que el Centro de Vacunación del Campo Ferial fue dotado con una área de registro, una sala de vacunación y la sala de recuperación, en donde los ciudadanos reciben un monitoreo médico de 20 minutos, luego de haber recibido la vacuna.

Mientras tanto, el Gobernador de Cochabamba, Humberto Sánchez, destacó que el centro fue dotado con todas las características para evitar las aglomeraciones, y además remarcó el esfuerzo articulado de los tres niveles de gobierno para brindar un centro de vacunación masivo de estas características.

Finalmente, el ministro de Salud y Deportes, Jeyson Auza valoró el nivel de coordinación con el empresariado privado de Cochabamba en la contención y combate de la COVID-19.

“La implementación de estos centros masivos no pueden ser llevados adelante de manera aislada, requiere del apoyo y la coordinación de nuestras autoridades y empresarios privados”, finalizó.

ECONOMÍA CIRCULAR Y CIUDADES SOSTENIBLES

Los latinoamericanos enterramos más de 26.000 MILLONES de dólares cada año. Porque estamos enterrando nuestros residuos. Esa bolsa de plástico, llanta, metal o vidrio que pensamos que no sirve, en realidad es dinero que literalmente va a parar a la basura. Cada vez que me preguntan dónde deberíamos enterrar nuestros residuos (basura), gritó con toda mis fuerzas: “Economía Circular”! ¿Cómo podemos hacer que nuestros residuos se conviertan en desarrollo económico y generen trabajo buscando un impacto ambiental menor?

Necesitamos generar una Ciudad Circular, donde, como dice la canción de Drexler “nada se pierda, todo se transforme”. ¿Te imaginas una Cochabamba Circular?

Para comenzar, primero debemos darnos que no estamos en Cero, tenemos empresas que entendieron que nuestros residuos son un recurso. Contamos con un sistema de eco recolectores con muchos años funcionando y que generan un impacto grande y positivo. Tenemos edificios y tiendas, que están separando sus residuos en origen entregándolos a estos eco recolectores. Se está promoviendo el ecodiseño de productos e incluso infraestructura sostenible. Poseemos iniciativas líderes que promueven la electromovilidad y nuestros clientes están exigiendo cada vez más productos sostenibles, a mejor calidad y mejor precio que antes.

Para poder hacer que nuestra ciudad genere una transición efectiva a la circularidad, necesitamos una Hoja de Ruta en la que el sector público, privado, Universidades y so-



ING. MANUEL LAREDO
Gerente General - Fundador Mamut

ciudad, comencemos a trabajar en una Ciudad de 0 residuos en los próximos 20 años. Para esto debemos trabajar desde hoy en 4 ejes principales:

Innovación: promoviendo el ecodiseño y buscando modelos de negocios que generen un impacto social y ambiental.

Regulación: no basada en el castigo, sino en el hecho de premiar las acciones que nos impulsen hacia la circularidad.

Cultura: buscando que los cochabambinos usen los recursos de forma eficiente, logrando que dejen de ser simples habitantes y se conviertan en ciudadanos activos.

Territorios: definir acciones locales basadas en agendas locales. Se puede definir responsabilidades y oportunidades por OTB, distritos o juntas vecinales.

La solución al problema de los residuos no pasa por donde los botamos, sino en cómo hacemos que esos recursos se queden el mayor tiempo en la economía. Si lo hacemos, nuestros hijos lo agradecerán.

¡NUEVO!

LÍNEA SEGURIDAD VIAL

TACHÓN DE CAUCHO

REDUCTOR DE VELOCIDAD SEPARADOR VIAL

USOS

- Vías locales
- Vías en carreteras
- Ingreso/ salida organizaciones
- Ingreso/ salida comercios stop and go

Características certificadas por:

UAGRM
Prueba de Compresión

UMSS
Prueba de Retro reflectancia

Cotiza nuestras líneas de productos.

- Pisos para parques infantiles
- Pisos deportivos de poliuretano
- Pisos industriales de poliuretano
- Topes de seguridad vial
- Piso de caucho para gimnasio y CrossFit
- Pistas Atléticas

Cochabamba: Edif. "ESPIRAL" P.B. Parque Lincoln esq. Av. Gabriel Rene Moreno
Teléfonos: 4486243 - 70798770 - 70712628 - 61791433 - 79954484

www.pisosmamut.com

Empresa

Certificada



FEPC posesiona a Comité Ejecutivo 2021

Las flamantes autoridades empresariales se trazan el desafío de levantar la economía de Cochabamba, articulando al sector público y privado, impulsando la Economía Naranja, profundizando la lucha contra el contrabando e impulsando proyectos de impacto para el departamento.

El Comité Ejecutivo de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC) para la gestión 2021 - 2023, asumió funciones con el desafío de impulsar la institucionalidad del sector formalmente establecido, profundizar acciones para reactivar el aparato productivo y de servicios de Cochabamba, multiplicar las oportunidades para los emprendedores, generar alianzas estratégicas con sectores públicos y velar por la unidad empresarial, bajo la premisa Levantemos Cochabamba.

El juramento de las flamantes autoridades empresariales se realizó el pasado 07 de mayo de 2021, en una ceremonia que contó con la participación de autoridades del eje metropolitano de Cochabamba, y representantes de entidades nacionales, además de los principales líderes empresariales, referentes de la sociedad civil organizada y el cuerpo consular acreditado en el departamento.

El nuevo Comité Ejecutivo está conformado por Luis Laredo Arellano en la presidencia, Juan Pablo Demeure en la primera vicepresidencia, Raúl Solares en la segunda vicepresidencia y Vivian Cardona en la tesorería.

Tras tomar juramento, Laredo, solicitó a todas las autoridades municipales, departamentales y nacionales unir esfuerzos para generar las condiciones que permitan a Cochabamba obtener el mejor clima de inversiones. "Tenemos la responsabilidad y el deber de darle oportunidad a los nuevos emprendimientos, lograr que se queden en Cochabamba. Y que cuando tengan que salir de nuestra tierra sea para crecer y no para llevar progreso a otros lados con el talento cochabambino. Necesitamos actitud, condiciones, incentivos y voluntad, necesitamos unirnos", sostuvo.

Laredo planteó revertir los problemas y potenciar las oportunidades ofreciendo soluciones a las problemáticas estructurales, para ello propone crear una Agencia Promotora del Comercio bajo la modalidad de una alianza privada-pública; simplificar, agilizar y digitalizar mecanismos para el comercio exterior; implementar un nuevo recinto aduanero en el Parque Industrial Santivañez; ampliación y mantenimiento de carreteras; fortalecer la



Redacción Central

FOTOS: Alejandro Bustamante



reactivación del proyecto de la Hidrovía Ichilo Mamoré; incorporación de Centros de Inspección de Carga Internacional; mayor interconexión internacional desde el Aeropuerto Jorge Wilstermann y ampliación de la nueva fase del Centro Logístico de Comercio.

Asimismo, señaló que la reactivación económica de Bolivia necesita mayor inversión pública destinada a la construcción de infraestructura estratégica, productiva y social que garantice el óptimo funcionamiento de las iniciativas privadas, priorizando la contratación de empresas nacionales de bienes y servicios y para la ejecución de obras.

El nuevo Comité Ejecutivo también trabaja para implementar el Centro Boliviano de Economía Naranja que reúne al empresariado privado, la academia, los distintos niveles del Estado y la cooperación internacional, con el objetivo de formar recursos humanos, incubar proyectos sostenibles y servir a la sociedad para reconstruir el aparato productivo, aprovechando las oportunidades de la región.

En este sentido agregó que el Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia puede crecer hasta un 4 por ciento durante los próximos cinco años con la articulación y planificación de estrategias que permitan impulsar la Economía Naranja, fortaleciendo el arte, la cultura e innovación que propicien las ideas de una economía creativa.

Mientras tanto, el primer Vicepresidente de la FEPC, Juan Pablo Demeure, señaló que los

desafíos y compromisos que afronta la gestión se centran en generar la unidad en Cochabamba.

“Levantemos Cochabamba resume todo lo que queremos hacer. Esto no es un tema puntual, son muchos; son temáticas que requieren generar una unidad en Cochabamba; porque si no hay unidad nos vamos a enfrascar en lo de siempre, que al final no se hace nada”, consideró Demeure.

Precisó que la premisa Levantemos Cochabamba implica un desarrollo logístico importante, y aunque hayan existido avances en el tema, aún resta mucho por recorrer.

“Un tema de la facilitación de trámites en general; un tema de seguir avanzando con nuestro plan de dinamización e ir adecuándolo, porque se lo hizo en una etapa pre pandemia, post pandemia, y han podido haber cambios importantes en eso; y una articulación con distintas instituciones, porque solos no hacemos nada. Creo que nuestro acercamiento en el sector público regional es muy importante, en eso estamos trabajando”, indicó.

Detalló que estas acciones van a derivar en recuperar el sistema de exportaciones y la posibilidad de trabajar mucho en la competitividad en las empresas cochabambinas.

“Creemos que, con estos puntos, tenemos que trabajar mucho en la competitividad”, puntualizó.

Por su parte, el segundo Vicepresidente de la FEPC, Raúl Solares, aseguró que los desafíos

de la gestión se centran en potenciar la institución mediante el fortalecimiento de los sectores de la FEPC.

Informó que se pretende mejorar esta situación, a través de espacios y condiciones de inversión, mediante una articulación con instituciones públicas como la Gobernación, alcaldías y Gobierno Central.

“Queremos devolver a Cochabamba esa condición de ciudad atractiva para invertir en todos los rubros: construcción, gastronomía, empresa, y que esto permita desarrollar mejor y en mayor cantidad a todas las empresas que están afiliadas en las diferentes cámaras, asociaciones y fundaciones”, puntualizó.

Mientras tanto, la Tesorera de la FEPC, Vivian Cardona, explicó que entre los desafíos que afronta el nuevo Comité Ejecutivo se encuentra generar las oportunidades para que una mujer pueda ocupar la Presidencia de la FEPC por primera vez en su historia.

“En la Federación tenemos una lista de personas que han sido presidentes, tenemos una galería de todos los presidentes que han sido varones. Ojalá algún día podamos romper esa galería de fotos varoniles, con alguna de una mujer, porque creo que acompañamos muy bien en directivas, le damos todo nuestro empeño, ponemos nuestra mejor creatividad y colaboración para con mucho orgullo representar una responsabilidad que hemos tenido en la conducción de una institución tan importante como es la FEPC”, destacó.

CASTORES IMPULSA FRANQUICIA



Desde que era niño, Pablo Andrew, creció en el mundo de la gastronomía. Su abuela, padres y tíos iniciaron un negocio sin imaginar que se convertiría en una de las salteñerías más tradicionales de Cochabamba. La historia comenzó en unos ambientes situados en la primera cuadra del Prado, cuando él apenas comenzaba a caminar; y hoy por hoy, Andrew dirige la gerencia comercial de Los Castores hace 13 años.

¿Cómo nace Los Castores?

Nuestro primer local estuvo en la primera cuadra del Prado, muy cerca de la plaza Colón. El restaurante tiene casi mi edad, tengo muchos recuerdos lindos de mi niñez en ese local, que era pequeño, de una sola planta y teníamos

mesas en la parte de afuera sobre la acera. Nuestro menú era bastante reducido, sólo teníamos las salteñas de res, dulce y picante.

¿Cuáles son los planes de expansión?

Actualmente contamos con cinco sucursales en Cochabamba y son 13 en todo el país.

. Durante estos últimos años hemos tenido una larga lista de pedidos de Oruro, Sucre, Beni y Pando, y tuvimos envíos a Argentina, Chile, Estados Unidos y Colombia. Sabemos que el modelo de franquicia de nuestro negocio es bastante interesante, creemos que estamos listos y preparados para poder dar este paso y volver nuestra marca en un modelo de franquicia.

¿Cuál fue la receta para su crecimiento?

Primero es Dios, quien nos guardó y guió todos estos años. También somos muy minuciosos con el control de calidad en nuestro producto que inicialmente fue un éxito por la calidad. Cuidamos mucho la cadena productiva de todos nuestros proveedores; implementamos dos factores importantes: uno es la atención al cliente, queremos generar una experiencia en los locales y no solamente con la calidad humana de nuestro personal, que recibe capacitaciones periódicas y una infraestructura cómoda que muestra cosas de nuestra región.

CADECO CELEBRA 60 AÑOS



La Cámara Departamental de Construcción de Cochabamba (CADECO) cumplió 60 años de vida institucional con el reto de reactivar la economía departamental, y al servicio de un centenar de empresas afiliadas, generando miles de fuentes de empleos directos e indirectos en beneficio de la región.

Durante la ceremonia, CADECO entregó reconocimientos a sus empresas asociadas por su permanencia en la institución, y a los directorios de gestiones pasadas. Asimismo, las principales instituciones como la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), Cámara Boliviana de la Construcción (CABOCO) y demás entes públicos entregaron reconocimientos a la CADECO.

Al respecto, el presidente de CADECO, Raúl So-

lares, explicó que son tiempos difíciles para el sector constructor y para todo el país, que han sido golpeados en su totalidad por la pandemia. Sin embargo, destacó que la experiencia adquirida a lo largo de las seis décadas de trabajo de su sector podrá permitir sobrellevar la crisis.

“El rubro de la construcción es un rubro que nunca para, que nunca duerme, hasta en las peores crisis la construcción tuvo que continuar. Estamos seguros que con el apoyo de nuestras empresas afiliadas vamos a poder seguir contribuyendo al desarrollo del país y a salir adelante de la crisis”, sostuvo.

Por su parte, el presidente de la FEPC, Luis Laredo, destacó la labor económica que desempeña la construcción en el departamento al englobar a varios sectores económicos en la actividad.

Mencionó que, son uno de los mayores generadores de empleo y que se debe trabajar por el bienestar del sector para que continúe desarrollándose, tanto en el sector privado como en el público.

Señaló que a partir de la creación de la CADECO, Cochabamba experimentó un desarrollo y pujanza importante en obras e infraestructura, y se convirtió en una de las regiones con mayor cantidad de proyectos aprobados en Bolivia, haciendo un importante aporte al Producto Interno Bruto (PIB) departamental y nacional.

**SERVICIO PERSONALIZADO
A LAS NECESIDADES DE
NUESTROS CLIENTES.**

PUBLICIDAD

SERVICIOS:

- ✗ **LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN GENERAL.**
- ✗ **LIMPIEZA INDUSTRIAL Y DOMICILIARIA .**

Telf. 77959566 - 78322472



TOP DE LÍDERES MUJERES EMPRESARIAS DE COCHABAMBA



GABY BAYÁ - PRESIDENTE AMEP

¿Cuál es el aporte de la mujer al aparato productivo y de servicios?

El reto es grande, porque a raíz de lo que estamos viviendo actualmente, nuestra misión es poder colaborar a las mujeres de toda nuestra ciudad y el país, para que puedan salir adelante en lo que respecta a economía y también de manera integral. Un gran porcentaje de mujeres están liderando micro y medianas empresas de servicios y comercio.

¿Cuál ha sido el momento que más destaca en toda su trayectoria?

Yo creo que el inicio de mi vida profesional, cuando aún seguía estudiando Arquitectura en la Universidad Mayor de San Simón (UMSS). Durante los últimos años de mi carrera de estudios universitarios, yo pude acceder a una pasantía, entonces durante ese periodo he podido ver de cerca lo que es el trabajo profesional, ¡Y me encantó! Yo creo que ahí es donde he podido aprender mucho más. Incluso en la universidad uno muchas veces aprende la malla curricular, pero esa vivencia de poder trabajar, cumplir horarios y metas distintas a las académicas, son situaciones que han marcado la diferencia en lo que ha sido mi carrera profesional, y muchos retos de ahí en adelante.



VIVIAN CARDONA - PRESIDENTE DE ASERAC

¿Qué retos considera que las mujeres enfrentan en el mundo empresarial?

En este tiempo, las mujeres han ganado espacio, no solamente en temas empresariales, sino también en puestos ejecutivos y de representaciones gubernamentales en instituciones, etc. Es precisamente porque hemos entendido que la lógica no es que nos incluyan, sino que nosotras empecemos a buscar espacios de representación; ya no esperamos que alguien nos incluya y lo mismo sucede cuando hay creación de empresas lideradas por mujeres, porque hemos encontrado nuestros propios espacios para poder generar economía.

¿Cuál es el aporte de la mujer al aparato productivo y de servicios?

Las mujeres no se dejan, continúan trabajando desde el lugar que puedan aún con una maternidad, con bebés a cargo. Empresarios podemos llamarnos todos, pero la mujer empresaria además tiene un plus que es muy importante, es la pasión que siente por lo que hace y por lo que debe dejar en orden en relación a todas las responsabilidades que le toca tener, no descuida ninguna, puede estar muy agotada, pero continúa trabajando, continúa aportando y creo que es un mérito muy especial.



LUZ MARY ZELAYA - PRESIDENTE CADEPIA:

¿Cómo definiría el aporte de la mujer empresaria al aparato productivo de servicios?

Creo que el aporte de la mujer es muy importante pese que no se la reconoce muchas veces, la mujer siempre trabaja del lugar que le corresponda y le toque trabajar. Nunca nos corremos al trabajo, nosotras si podemos trabajar haciendo limpieza, podemos trabajar de gerentes, o podemos trabajar siendo amas de casa, madres, y como empresarias poder aportar mucho más a nuestra región, a nuestro país. Lo hacemos porque creo que las mujeres somos valientes y tenemos todo el coraje para poder hacerlo.

¿Cuáles son los mayores retos que las mujeres y madres enfrentan dentro del mundo empresarial?

Los mayores retos que las mujeres enfrentamos es que somos mayormente discriminadas. No se toma el valor que tenemos. Los hombres normalmente no aceptan que haya mujeres empresarias o líderes. Para ellos es un desafío muy fuerte, somos una competencia muy fuerte, las mujeres sabemos organizarnos mucho mejor que los varones, pero creo que la mejor forma de poder salir adelante es estando hombro con hombro, lado a lado, hombres y mujeres. lectura y actualización permanente, por no decir diaria.



SOFÍA VILLEGAS, PRESIDENTE CRDA

¿Cómo se compara su labor materna con el mundo empresarial?

Muchas de las mujeres que somos mamás y trabajamos tenemos un triple reto: tenemos que encontrar nuestro papel como madre, como mujer y como empresaria. De alguna manera la sociedad nos obliga a que básicamente nos concentremos en la educación de nuestros hijos, su crecimiento, etc., pero además nos bombardea constantemente con lo complicado que es el balance de papel de madre, ciudadana y mujer.

¿Cuáles son los mayores retos que las mujeres y madres enfrentan dentro del mundo empresarial?

En el campo y el rubro en que me desenvuelvo, hemos avanzado mucho, no hay necesariamente un reto diferente al varón desde el punto de vista de la mujer. Sin embargo, vemos la visión de madre, la situación es diferente porque para una madre despachante de aduana puede darse mejores oportunidades laborales debido al tiempo que debe dedicar y dividir entre ambas funciones; y fundamentalmente el tiempo es uno de los recursos más preciados, y su manejo eficiente a veces cuesta lograr, especialmente porque en nuestro trabajo, que es tan dinámico, nos exige una lectura y actualización permanente, por no decir diaria.

PROVLOP

DISTRIBUIDORES OFICIALES DE ARROZ
NORTEÑO



**Calidad
Asegurada**

*Abastécete
sin salir de casa
y al mejor precio*

Contáctanos

69444399 PROVLOP @provlop

ARROZ, AZÚCAR, ACEITE, HARINA, FIDEOS,
ADEREZOS Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
REALIZAMOS ENVÍOS EN TODA LA CIUDAD

Av. Villazon, KM 3 sobre la avenida Chapare,
esquina Perú. (En plena esquina)



No el único, pero el de siempre!

Comenzar un buen proyecto, es elegir el mejor material



Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

Tel./Fax: 4720696 - 4722896

@CeramicaCimco

www.ceramicacimco.com

72220747



FUNDACIÓN PARA PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN EN PRODUCTOS ANDINOS

Comprometidos con la innovación al servicio del desarrollo sostenible de la agricultura en Bolivia.



Av. Meneces s/n Km 4 (zona El Paso) • Teléfono Piloto: (591-4) 4319595 • Cel.: 71737267 - 77498222 • Web: www.proinpa.org • Cochabamba - Bolivia

“LA CREATIVIDAD PUEDE RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA”

NUESTROS SERVICIOS

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

PAPELERÍA CORPORATIVA

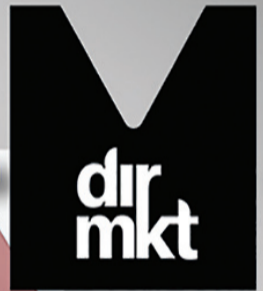
LÍNEA GRÁFICA PUBLICITARIA

DISEÑO MATERIAL POP

MATERIAL DE BRANDING

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ESPACIO PUBLICITARIO EN EL PODCAST “EL TALLER”



AGENCIA CONSULTORA DE MARKETING Y PUBLICIDAD



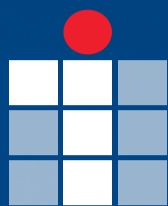
DirMkt

dir_mkt

Podcast “El Taller”

Cel: 68476704

teamdirmkt20@gmail.com



FUNDACIÓN
INFOCAL
COCHABAMBA

6412

Técnicos graduados

Contribuyendo al progreso de la región.

CENTRO TUPURAYA

- Gastronomía.
- Contaduría General
- Redes de Gas y Soldadura de Ductos.
- Informática Industrial.
- Parvulario.
- Mecánica Automotriz.

CENTRO AROCAGUA

- Electromecánica Industrial.



www.infocalcbba.edu.bo



Carla Andrea Ramírez Cáceres

Estudiante de 6to Semestre - Carrera Electromecánica Industrial

PUBLICIDAD



PRONTO VOLVEREMOS A ENCONTRARNOS

LAS CIRCUNSTANCIAS NOS BRINDAN UN ESCENARIO IDEAL, DONDE EL MUNDO FÍSICO Y EL DIGITAL SE INTEGRAN

FERIA INTERNACIONAL DE COCHABAMBA

FERIA DEL SEGURO

FERIA DEL ANIME SUGOI FAN FEST

FERIA DE LA CULTURA

SOBRE RUEDAS

EXPO CONSTRUCCIÓN

EXPO ALIMENTA

MIPYME

EXPO REINCORPORA

FESTIVAL GASTRONÓMICO INTERNACIONAL MISKI

EXPO ARTE NAVIDEÑO