

Tejido empresarial

ECONOMÍA / FINANZAS
RSE y SOCIEDAD EMPRESARIAL

ASERAC consolida a Cochabamba como Ciudad Creativa. Pág. 4

Truextend: la empresa cochabambina que apuesta por el talento humano y exporta software a Norte América. Pág 12

Cuatro pasos para que las empresas afronten la cuarta ola de COVID -19. Pág. 18

Desde Cochabamba
**Federaciones Departamentales de
Empresarios privados lanzan el Centro de
Economía Naranja y proyectan la generación
de 75 mil fuentes de empleo. Pág. 10**



Staff

Editor

Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba.
Av. Pando N°1185.
Tel: 4663685.
Email: fepec@fepec.bo
Página Web: www.fepec.bo

Comité Editorial

Luis Fernando Laredo Arellano.
Juan Pablo Demeure Ramirez.
Raúl Solares Rivero.
Vivian Cardona Sossi.
Iris Alemán Quispe.

Dirección General

Iris Alemán Quispe.
Roger Medina Candia.

Publicidad

Katherine Aparicio Rocha.
Jessica Abigail Gonzales Herrera.

Prensa y Redacción

Omar Robles Fernández.
Roger Medina Candia.
Gabriel Anibal López Pedro.
David León Vía.

Fotografía

Alejandro Bustamante Isa.
Alexander Quispe López.
Jesús Adrián Kama Coca.

Diseño y Diagramación

Naomy Denis Benitez Pilui.
Alejandro Bustamante Isa.

Editorial



La ONU ha declarado el 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa, y desde la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC) hemos tomado esta declaratoria como una oportunidad para impulsar el potencial creativo que caracteriza a nuestro departamento.

El Centro de Economía Naranja (CEN) es la propuesta que nace en el corazón de la FEPC, con el compromiso de convertirse en una herramienta que permita traer mejores días a cada departamento de Bolivia.

Nos propusimos superar el modelo tradicional de institutos empresariales y planteamos un ente equitativo abierto y sensible a las realidades de sus miembros.

Este desafío lo realizamos junto a las Federaciones Departamentales de Empresarios Privados, porque son el motor para el progreso y desarrollo de Bolivia, y son los máximos representantes del empresariado nacional de cada región.

En esta edición de Tejido Empresarial, tenemos el agrado de presentar al CEN y brindar datos prometedores para el desarrollo de nuestro departamento y el país con la implementación de la Economía Naranja.

También, queremos destacar las iniciativas y casos de éxito de empresas que apuestan por Bolivia con una visión innovadora. La bioseguridad y el aporte de la iniciativa privada están presentes.



Unimos esfuerzos para
**levantar juntos nuestra
ciudad, aceptamos el reto**

¡Felicidades Cochabamba!



ASERAC consolida a Cochabamba como Ciudad Creativa en Festival Gastronómico D*NA

Gabriel Aníbal López Pedro y Alejandro Bustamante Isa

Cochabamba fue la única ciudad de Latinoamérica en participar del Festival Gastronómico D*NA Restaurant, realizado del 3 al 6 de diciembre en la ciudad de Dénia, España. Durante el evento, la Asociación de Empresarios de Restaurantes y Ramas Afines (ASERAC) consolidó a Cochabamba como Ciudad Creativa Gastronómica de la UNESCO en el encuentro internacional de urbes que ostentan este título. Además, ASERAC firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Dénia. Tejido Empresarial conversó con el Presidente de ASERAC, Tony Salazar para conocer más sobre este hito histórico para Bolivia.

TE: ¿Cómo evalúa la participación de Cochabamba en el festival?

Realmente fue un viaje muy positivo e interesante, donde hemos podido recabar información, fue una experiencia única que nos permitió dejar en alto el nombre de la capital gastronómica de Bolivia que es Cochabamba.

TE: ¿Qué experiencias pueden aplicarse en Bolivia?

Logramos tener un intercambio cultural con los distintos países, fue un halago que Cochabamba sea la única ciudad de Latinoamérica que participó de este encuentro de ciudades creativas mediante la invitación que se realizó a través del festival en Dénia en la comunidad de Valencia, España. Realmente ha sido un halago poder conocer a chefs con la estrella Michelin y la alta eminencia de la gastronomía europea.

Llegamos con una visión de como debe ser una ciudad creativa y gastronómica, tenemos claro el objetivo que tenemos de llevar adelante el departamento: es necesario diagnosticar y analizar decisiones conjuntas para trazar nuevas metas para obtener los resultados deseados.

Estamos seguros de que lo conseguiremos porque Cochabamba tiene mucho potencial y está bendecida por tener terreno, suelo, clima apto, oferta de cultura y tradición que ahora debemos difundirla a nivel internacional para convertir a la ciudad en un referente a nivel regional.



TE: ¿Cómo se puede relacionar sus objetivos con el Centro de Economía Naranja que conformó la FEPC?

Como ASERAC hemos valorado ser parte de este modelo de desarrollo como es la Economía Naranja vinculada con el servicio de hostelería, gracias al impulso de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC). Sabemos que es necesario revalorizar la creatividad y la tradición cochabambina y revalorizar la propiedad intelectual que tienen los cocineros cochabambinos heredada por sus ancestros. Esto debe difundirse con un plan público y privado para direccionar las acciones hacia

resultados favorables que promuevan el desarrollo y el crecimiento económico de Cochabamba.

TE: ¿Cuál es el enfoque que deben seguir los empresarios gastronómicos de Cochabamba?

No desistan, manténganse en el camino con orgullo por lo que tenemos sin importar los avances de otras ciudades. Nosotros como cochabambinos tenemos la bendición de la herencia culinaria de nuestros abuelos y la riqueza de nuestra cultura, sin embargo, debemos trabajar de manera planificada y conjunta para lograr mejores resultados.

BOLIVIA Y ESPAÑA ESTRECHAN LAZOS CON FIRMA DE CONVENIO

ASERAC articuló la firma de convenio de colaboración entre Cochabamba y Dénia para fortalecer los lazos de cooperación en la red de Ciudades Creativas Gastronómicas de la UNESCO. El acuerdo fue suscrito durante el Festival D*NA Restaurant, celebrado el pasado 5 de diciembre en la ciudad española ubicada en Valencia.

El convenio busca potenciar los intercambios de experiencias culturales, empresariales y formativas en el ámbito hostelero y gastronómico, y la organización de actividades de interés mutuo.

La delegación de Cochabamba, compuesta por el Presidente de ASERAC, Tony Salazar y la Chef Claudia Sauma, sostuvo una reunión de trabajo con la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Marina Alta (AEHTMA).

Durante el festival D*NA, Sauma deleitó a los participantes con una demostración gastronómica que presentó a la huminta boliviana al mundo, con el objetivo de revalorizar los ingredientes tradicionales como el maíz y utensilios típicos como el batán.

CADEXCO IMPULSA LA CONSOLIDACIÓN DE LA sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial

Redacción Central

Con el propósito de visibilizar y fortalecer los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial que contribuyan a resolver las problemáticas de la región, la Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO), premió a seis empresas cochabambinas por su aporte a la sostenibilidad ambiental y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en el marco del concurso Startups Nutriendo Empresas Innovando Futuro.

El concurso fue organizado junto a la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), FUNDES y Reinventa RSE.

Al respecto, el Presidente de la FEPC, Luis Laredo, informó que en 2021 el reconocimiento contó con tres categorías para fortalecer los proyectos innovadores: Emprendedores con Valor; Ideas para un Mundo Mejor y Emprendimiento en aceleración.

“Creemos que la Responsabilidad Social Empresarial es una

herramienta estratégica que nos permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes de Cochabamba. Hoy es un día para reconocer a aquellos emprendedores, empresas e innovadores comprometidos con el desarrollo de nuestro departamento. Su aporte es fundamental para levantar nuestra economía”, resaltó Laredo.

Por su parte, el presidente A.I. de CADEXCO, Juan Carlos Ávila, sostuvo que el concurso Startup, Nutriendo Empresas, Innovando Futuro, ha cumplido con su objetivo, ya que fueron presentadas ideas y emprendimientos.

“Como organizadores de este concurso, tenemos el firme propósito de apoyar e impulsar a las Startups hacia un desarrollo y crecimiento enmarcado en la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible”, afirmó.

Añadió: “Tenemos la oportunidad de conocer a gente valerosa que, con sus ideas o emprendimientos, contribuyen a la construcción de un mundo mejor a través

del cuidado del medio ambiente, la implementación de tecnologías que beneficien a la sociedad y su economía o mediante la innovación que de a poco muestra la creatividad y capacidad de nuestra gente”.

Las Startups ganadoras en la categoría Emprendedores con Valor fueron: SUMAY en primer lugar con un emprendimiento cuyo objetivo es crear una línea de detergentes a base de componentes naturales derivados de la quinua en colaboración con los productores locales.

En segundo lugar, CONSES, con un proyecto que busca la dotación de créditos a familias con bajos recursos con el objetivo de facilitar el acceso a sanitarios y alcantarillado para mejorar su calidad de vida.

En tercer lugar, CeluBlock, que ofrece bloques prefabricados ultraligeros destinados a la construcción, con el fin de disminuir la emisión de gases tóxicos y nocivos para el medio ambiente a consecuencia del proceso de producción tradicional de ladrillos.

Mientras tanto, los ganadores de la categoría Ideas para un Mundo Mejor fueron: René Cadima con el primer lugar, gracias a su proyecto de construcción e implementación de maquina sembradora automática de granos de precisión, impulsada por medio de un tractor agrícola que busca optimizar el uso de suelos para evitar la erosión y la productividad.

En segundo lugar, ECONOVA con el emprendimiento de obtención de zeolitas a partir de materiales reciclados para su aplicación en productos de limpieza. Esta iniciativa tiene como objetivo la reducción de fosfatos en los productos cotidianos que llegan a contaminar las fuentes hídricas.

El tercer lugar fue otorgado a Artego, cuyo proyecto tiene como objetivo beneficiar a comunidades dedicadas a la producción de artesanía y artesanos, mediante el desarrollo de una página web para exponer sus trabajos que podrán ser adquiridos por los clientes.

Asimismo, tres proyectos



recibieron una distinción especial: ECOMARKA, empresa cuyo proyecto busca expandir el uso de urnas funerarias biodegradables para almacenamiento de cenizas y semillas, para optimizar los campos santos y conformar el Bosque Santo, un cementerio distinto que reemplazará las tumbas con árboles nacidos de la urna que alberga al difunto.

Además de Pedi2.bo, la iniciativa cochabambina que busca crear y socializar una aplicación de comercio digital independiente para los distintos restaurantes o emprendimientos dedicados al rubro gastronómico. El

objetivo de este proyecto es dotar de mayor autonomía a los negocios del país manteniendo a WhatsApp como el canal directo para la interacción con el cliente evitando intermediarios y tarifas innecesarias.

Finalmente, el Banco de Alimentos Bolivia con el emprendimiento Hidroponía: una alternativa de alimento para todos, que busca beneficiar a población vulnerable que no tenga acceso a una dieta nutritiva, mediante la producción de frutas y verduras con la técnica que permite reducir el espacio necesario y optimizar el proceso para contribuir a erradicar el hambre en Bolivia.

INNOVA es la apuesta de la FEPC y FEICOBOL para fortalecer el ecosistema innovador de Cochabamba

Omar Robles Fernández

La Fundación FEICOBOL, la Fundación Aguayo y la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), impulsan la consolidación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor, con la creación del pabellón FEICOBOL Innova, un espacio totalmente dedicado a visibilizar los proyectos, iniciativas, productos y servicios innovadores que funcionó durante la 37 FERIA Internacional de Cochabamba (FIC).

A lo largo de la FIC, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer 10 stands emplazados en una superficie de 90 metros cuadrados, donde interactuaron con los innovadores y accedieron a más detalles de proyectos y productos hechos en Cochabamba.

Los innovadores cochabambinos que expusieron sus emprendimientos, provienen de diversos sectores económicos, como empresas y organizaciones sin fines de lucro y con el común denominador de innovar.

"Innova FEICOBOL es más que un pabellón, es un espacio que impulsa la iniciativa privada como aporte para potenciar todas aquellas innovaciones que se trabajan desde Cochabamba. Estamos comprometidos a seguir abriendo espacios para mejorar las oportunidades de nuestros jóvenes empresarios que realizan proyectos, productos y servicios de primer nivel", manifestó el presidente de la FEPC, Luis Laredo.

Asimismo, informó que en 2022, se consolidará

el pabellón, ampliando su capacidad para que más emprendedoras tengan la oportunidad de visibilizar las iniciativas que están transformando a Cochabamba.

"Todos los cochabambinos necesitamos involucrarnos en el ecosistema innovador de Cochabamba, porque es el futuro para el desarrollo y progreso de nuestra región (...) Tenemos la responsabilidad y el deber de darle oportunidad a los nuevos emprendimientos, lograr que se queden en Cochabamba. Y que cuando tengan que salir de nuestra tierra sea para crecer y no para llevar progreso a otros lados con el talento cochabambino", agregó Laredo.

Al respecto, el presidente de la Fundación FEICOBOL, Antonio Torrico Saavedra, manifestó su compromiso de apoyar al emprendimiento e innovación que se impulsa desde Cochabamba.

"La innovación se ha convertido en el motor que impulsa la reactivación, la transformación, además del crecimiento de las compañías y de las personas. Es por eso que en esta 37 FERIA Internacional de Cochabamba hemos querido ser parte de ello", sostuvo Torrico Saavedra.

Asimismo, el representante de la Fundación Aguayo, Antonio Laredo Garnica, señaló que el pabellón es una herramienta para visibilizar a jóvenes innovadores que buscan soluciones a través de la tecnología y el conocimiento, con el objetivo de fortalecer la economía de Cochabamba.

El pabellón contó con un espacio para impulsar a



más emprendedores e innovadores a participar en su plataforma. KAMAY tiene el objetivo de promover, fomentar proyectos, tecnologías y procesos de Innovación desde un enfoque basado en la gestión sustentable de agua, aire, tierra, eficiencia energética y salud, para el impulso del desarrollo de la región con un compromiso por el cuidado del medio ambiente.

Los visitantes conocieron estas iniciativas y participaron de los diversos eventos culturales, de formación en innovación y emprendimiento que se desarrollaron a lo largo del evento ferial en el anfiteatro dentro del Pabellón. La Universidad Privada del Valle (Univalle) fue la promotora de las actividades que se desarrollaron dentro de este espacio, mostrando su compromiso con la excelencia académica y de universalizar el conocimiento.

LOS INNOVADORES

MAMUT es un emprendimiento ganador de 9 reconocimientos internacionales y representante de Bolivia en el Entrepreneurship World Cup. Este emprendimiento es catalogado como un ejemplo en economía circular y de acción empresarial para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fabrican materiales de construcción sostenibles, como pisos amortiguantes, reductores de velocidad y espacios recreativos y deportivos seguros a través del reciclado de llantas en desuso.

Accede a la nota completa y conoce a los 10 innovadores que hacen historia en Cochabamba, ingresando a nuestra página web de Tejido Empresarial Digital: <https://fepc.bo>

CEN proyecta generar 75 mil nuevos empleos

David León y Roger Medina

Las Federaciones de Empresarios Privados de Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Chuquisaca, Tarija, Pando, Beni y Potosí lanzaron el 2 de diciembre de 2021, el primer Centro de Economía Naranja (CEN) del país, con el objetivo establecer y desarrollar un ecosistema creativo y cultural, potenciando el progreso económico y social de Bolivia a través de la innovación tecnológica.

El CEN se constituye en una herramienta concebida bajo los lineamientos de vanguardia en institutos de investigación económica empresarial, como un motor de desarrollo que promueve el crecimiento económico y la innovación. Además, a través del ecosistema creativo busca transformar el conocimiento en un bien o servicio para potenciar la cultura, la creatividad y convertir ideas que coadyuven en soluciones económicas, sociales y culturales que permitan generar inversión para promover el desarrollo económico de Bolivia.

Al respecto, el presidente de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), Luis Laredo, explicó que el CEN tiene la finalidad de articular al empresariado privado de cada región con la academia, el estado, la cooperación internacional y la sociedad civil organizada que permitan alcanzar la sostenibilidad, equidad y desarrollo económico regional y nacional para poder dinamizar su economía a través del ecosistema creativo y la innovación.

“Actualmente estimamos que la economía naranja representa 6 % del PIB Nacional. El CEN trabaja para fortalecer las redes colaborativas de la cadena de valor para incorporar más sectores a esta dinámica y alcanzar un aporte del 12 % del PIB en los próximos 5 años. El CEN trabajará para fortalecer las redes colaborativas de la cadena de valor para incorporar más sectores a esta dinámica y alcanzar un aporte del 12 % del PIB en los próximos 5 años”, destacó Laredo.

El CEN está conformado por las federaciones departamentales de empresarios privados, es impulsado por la FEPC, y tiene como objetivo establecer y desarrollar un ecosistema creativo, cultural, innovador, tecnológico, potenciando el progreso económico y social del país, a través de redes colaborativas que fortalezcan la cadena de valor del sector productivo y de servicios.

Para ello, las Federaciones de Empresarios Privados



de Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Chuquisaca, Tarija, Pando, Beni y Potosí suscribieron un convenio que permitirá conformar la Red Nacional de Centros de Economía Naranja, con la finalidad de articular al empresariado privado de cada región, la academia, el estado, la cooperación internacional y la sociedad civil organizada.

La estructura del CEN está concebida por un Departamento de Economía Naranja (DEN), un Departamento de Industria Creativa (DIC), un Departamento de Innovación Tecnológica (DIT) y un Departamento de Inteligencia Legal (DIL).

DEN: Realizará monitoreo de todas las investigaciones, proyectos, emprendimientos, mecanismos que estén enmarcados en los pilares de la economía naranja con la finalidad de generar indicadores empresariales.

DIC: Realizará proyectos de manera encadenada donde permitirán que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor está determinado por el contenido de la propiedad intelectual.

DIT: Realizará proyectos que faciliten la eficiencia en la cadena de valor productivo y de servicios, reduciendo los costes de producción.

DIL: Proporcionará asesoría legal integral, a partir de la normativa de los proyectos generados en el CEN. Se analizarán los procedimientos legales desde su creación hasta la finalización del proyecto, así como dará soporte a todas las empresas y emprendimientos en el ámbito tributario y laboral.

Conoce más detalles del Centro de Economía Naranja (CEN), leyendo la nota extendida en nuestra página web: <https://fepc.bo/tejido-empresarial>

TRUEXTEND: LA EMPRESA COCHABAMBINA QUE APUESTA

por la formación del talento humano y exporta software a Estados Unidos y Canadá

Redacción Central

Con 19 años de experiencia en el desarrollo de software, Truextend se consolida como una de las empresas emblemáticas de software en Bolivia con capitales cochabambinos. Actualmente exporta software a Estados Unidos y Canadá y al mismo tiempo consolida un proyecto que otorga un nuevo atractivo turístico a Cochabamba: la pantalla led programable más grande de Bolivia. Tejido Empresarial conversó con su fundador y presidente, Javier Aranda. Conoce más detalles en esta entrevista.

TE: ¿Cómo nace Truextend?

Truextend se fundó hace 19 años, básicamente es el resultado de tratar de hacer algo distinto en Cochabamba con la exportación de software. Tuve que viajar a Estados Unidos para conseguir clientes porque tenemos mucho talento humano inexplorado en Bolivia. Poco a poco en estos 19 años hemos podido crecer en número de ingenieros y sobre todo en el prestigio de la empresa

en el exterior, nos busca mucha gente. Actualmente estamos bien posicionados en esta industria.

Orgullosamente los capitales son cochabambinos. Empezamos desde cero y todos los ingresos acumulados se han reinvertido en el edificio Truextend que es nuestro ícono junto a todas sus prestaciones, ubicado en la Recoleta, Cochabamba.

TE: ¿Cuáles son los parámetros que utiliza Truextend para reclutar a su personal?

Para empresas como las nuestras, la materia prima son los recursos humanos, el talento humano. No podríamos hacer nada si no contáramos con ingenieros capacitados. Solemos invertir en capacitar nuestros propios ingenieros y también se contrata a otros que tienen experiencia.

Es un proceso largo, toma mucho tiempo lograr que un ingeniero junior se convierta en senior. Esta inversión es riesgosa porque nunca sabemos si esa persona mantendrá sus convicciones hasta el final o



Javier Aranda, fundador Truextend

abandonará a medio camino. Aun así, toda la inversión que hemos hecho en capacitación y reclutamiento nos ha dado buenos resultados. Trabajar con gente joven es el mejor segmento para obtener buenos recursos.

TE: ¿Cuántas personas trabajan en Truextend?

En este momento contamos con 150 ingenieros que trabajan para nosotros en Bolivia. Existe otra red internacional de colaboradores, pero el personal está acá en Bolivia. Nuestro equipo está conformado por ciudadanos de Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, Sucre y La Paz.

TE: ¿Con qué clientes trabaja Truextend?

Al ser una empresa que trabaja con tecnología, software y producto digital, nuestros clientes son de distintos rubros; desde la innovación, la telecomunicación, medicina y finanzas. Truextend llega a ser parte de los proyectos de los clientes en pequeña o gran medida, nos integramos a sus acciones llegando a ser como un empleado remoto. Actualmente no tenemos clientes locales, trabajamos con más de veinte clientes de Estados Unidos y Canadá.

TE: ¿Cuál es el proceso para brindar respaldo a sus clientes?

No hay una receta para eso, son diversas acciones. Para captar clientes hay que intentar de todo, sin embargo, puedo decir con toda seguridad que una de las mejores fuentes de clientes que tiene Truextend es nuestra cartera de clientes actuales que nos recomiendan o nos buscan por algún artículo sobre nosotros. El prestigio de la empresa nos ayuda a atraer más clientes, tanto que algunas veces no podemos atender a todos.

TE: ¿Cómo nace el proyecto de la pantalla programable más grande de Bolivia su edificio?

Este proyecto nació como una labor extracurricular, como un

aporte nuestro a la comunidad, no tiene un fin lucrativo. El objetivo es desafiar a los amantes de la tecnología, estudiantes y universitarios para que puedan programar juegos o contenido que será expuesto en la pantalla gigante como incentivo. Se van a lanzar desafíos o concursos para que puedan participar y exponer sus logros a toda la sociedad cochabambina.

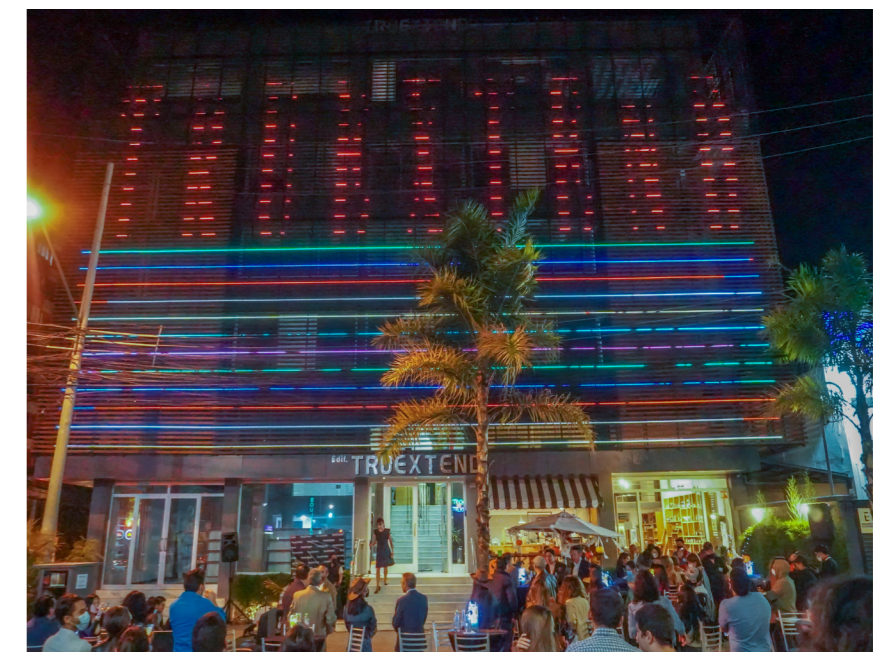
El proyecto integra al turismo de forma secundaria, junto a los puntos más conocidos de Cochabamba, en la zona de La Recoleta tenemos a los servicios de hotelería, al sector gastronómico con los distintos negocios y ahora también un referente tecnológico con el edificio y la pantalla de Truextend. Así los turistas podrán saber que Cochabamba es también un referente en

tecnología e innovación. Se tiene previsto difundir la convocatoria en enero, para que durante el primer semestre de 2022 las personas puedan postularse y tener a los ganadores en junio.

TE: ¿Qué características tiene esta pantalla?

Básicamente el muro de leds programable tiene una dimensión de 20 metros por 25 metros y se utilizarán 6000 leds programables unidireccionales con microprocesadores de Arduino. Empleamos una tecnología abierta que muchos conocen y será fácil de adaptar para que la gente interesada pueda ser parte del proyecto.

Conoce más detalles de Truextend ingresando a nuestra página web: <https://fepc.bo/tejido-empresarial>



Pantalla programable, edificio Truextend

CUATRO PRINCIPIOS PARA MANTENER EL LIDERAZGO EN LA ERA MILLENNIAL

Tito Ramos Porcel

Todo se levanta o se derrumba por el liderazgo. Nunca antes había sido tan cierta esta afirmación. Es que ahora, la nueva fuerza laboral comprendida, en su mayoría por millennials, está demandando un nuevo paradigma de liderazgo, un liderazgo que conecte con los seguidores, que genere ambientes saludables y desafiantes, que tome en cuenta las opiniones de los demás y que se interese genuinamente por el equipo.

Es necesario, para los líderes actuales de las organizaciones, tomar en cuenta estas características únicas de generación para poder mantenerse relevante en una cultura cambiante y poco conocida para ellos. Recuerde que "el liderazgo es influencia nada más y nada menos" (John C. Maxwell). Por eso quiero compartir 4 principios para poder mantener su liderazgo relevante en esta era Millennial.

1. Sea intencional en conectarse

con su equipo. No subestime lo que la conexión con el equipo puede hacer. Cuando hablamos de conexión me refiero a ser proactivo en conocer a su equipo, en tomarse el tiempo para poder saber cuales son las aspiraciones, planes y proyectos personales de cada uno de los miembros de su equipo. Esta generación, está caracterizada por la interconectividad, son personas que están conectadas a la información todo el tiempo, tienen acceso a todo lo que necesiten al alcance de un "toque". Sin embargo, fallan a la hora de construir relaciones profundas.

Un líder que sea intencional en conectarse con ellos, marcará una diferencia en la percepción que tienen del líder, generará confianza y lealtad, las cuales son para el liderazgo, lo que los eslabones son para una cadena.

2. Interésese genuinamente por el equipo. Es impresionante como subestimamos el poder que tiene el cuidado por los demás. El liderazgo, en esencia,



Tito Ramos Porcel, CEO & Master Executive Coach de TORCH

está determinado por la interacción natural humana. Si usted quiere mantener su liderazgo relevante en esta generación y las que vienen, sea intencional en practicar este principio. Sea el primero en interesarse genuinamente por todos los miembros de su equipo. No basta solamente con sentir ese interés genuino, tenemos que demostrarlo con acciones.

Acceda a la nota completa ingresando a nuestra página web: <https://fepc.bo/tejido-empresarial>

Papel Higiénico

Nacional

CON TECNOLOGÍA

3D

Orgullosamente Boliviano!



Copelme



Análisis Económico:

Impacto de la pandemia en el sector turístico de Bolivia, cuarto rubro generador de divisas hasta 2019

David León

Hasta 2019, el turismo de extranjeros fue el cuarto sector generador de divisas para Bolivia con un valor de 837 millones de dólares, superando a las exportaciones de soya y sus derivados, y la plata y estaño, pertenecientes a rubros tradicionales. Esto evidencia una necesidad en la implementación de políticas públicas que permitan reconfigurar las condiciones para que el sector privado pueda fortalecer la cadena de valor en torno al rubro, y en consecuencia reactivar la actividad económica.

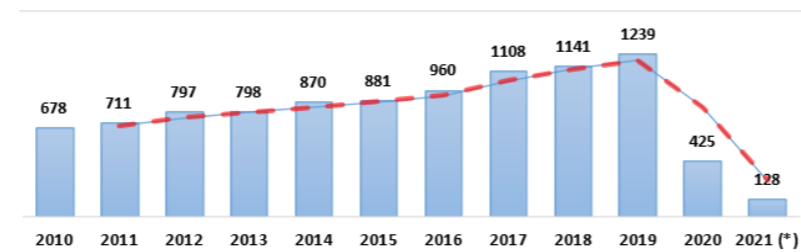
Antes de la pandemia de la Covid-19, el turismo era uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, de acuerdo a cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En Bolivia, el turismo ya genera más puestos de trabajo que la minería e hidrocarburos juntos. Asimismo, se evidencia que los puestos de trabajo en el turismo proveen mejores condiciones laborales que otros sectores, impactando así también la calidad de vida de los trabajadores.

Además, en términos de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5 Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres), se ha observado que el 70% de las fuentes de empleo que genera el turismo en Bolivia corresponde a mujeres.

El turismo puede especializarse en un amplio espectro de opciones, lo que fortalece su actividad.

Se puede indicar al turismo ecológico, de aventura, histórico, gastronómico, recreativo, entre otros. Además, la diversidad geográfica, cultural y étnica de Bolivia, le atribuyen ciertas ventajas competitivas en cuanto a turismo ecológico y de aventura. Este tipo de turismo está caracterizado por un alto cuidado medio ambiental, además del bienestar de las poblaciones locales. A continuación, se observan los indicadores del sector turístico en el Bolivia:

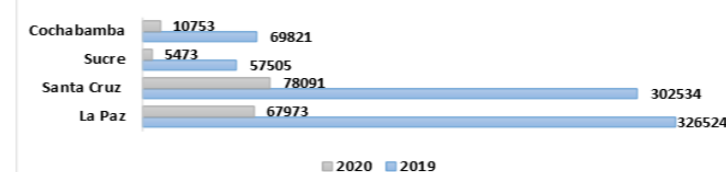
Gráfico 1 Flujo de llegada de turistas Extranjeros a Bolivia 2010-2021 (en miles de personas)



En el Gráfico 1 se observa un crecimiento en la cantidad de turistas extranjeros que recibe Bolivia a partir de 2017, año que superó el millón de visitas. El indicador se mantuvo constante hasta 2019, un año antes de la llegada de la COVID - 19 al país.



Gráfico 2 Pernoctación de Turistas Extranjeros según Departamento

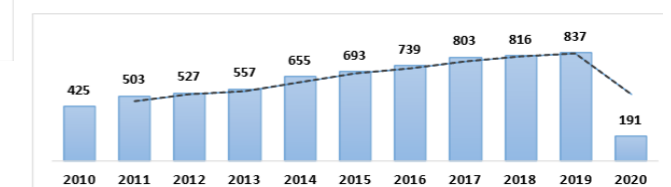


En el gráfico 2 se evidencia la disminución de la pernoctación de los turistas extranjeros en los establecimientos de hospedajes según departamento en Bolivia entre los periodos 2019 - 2020. El departamento más afectado es Chuquisaca con -1.000 %, seguido del departamento de Cochabamba con -600% en la disminución de la afluencia de turistas extranjeros.

En el gráfico 3 se puede observar como Bolivia mantuvo un crecimiento positivo en el gasto incurrido por turistas extranjeros en el país en torno al 8 %

antes de la llegada de la pandemia. A partir de 2020 se evidencia una caída del 77 % en comparación a 2019.

Gráfico 3 Gasto de Turistas Extranjeros en Bolivia 2010-2020 (en millones de dólares)



En 2019, el turismo internacional fue el cuarto producto de exportación más importante del país, con un valor de 837 millones de dólares después de gas natural, oro y zinc, y por encima de la soya y de sus derivados. Es evidente que el sector del turismo es importante por la extensa cadena de valor que tiene colaborando indirectamente con los demás sectores económicos en Bolivia. Lee la nota completa en: <https://fepc.bo/tejido-empresarial>

CUATRO PASOS PARA QUE LAS EMPRESAS AFRONTEN LA CUARTA OLA DE COVID - 19 LLEVANDO CONFIANZA A SUS CLIENTES

Gabriel Aníbal López Pedro

A casi dos años de la llegada de la COVID-19 a Bolivia que provocó la instauración de cuarentenas rígidas y flexibles en todo el país, el aparato productivo y de servicios de Cochabamba se enfrenta a una cuarta ola que presenta desafíos para las empresas formalmente establecidas. Tejido Empresarial conversó con la especialista en bioseguridad e Ingeniera en Medio Ambiente, Gabriela Ayala Beltrán, quien explica que la aplicación de medidas de bioseguridad sigue siendo vital para el cuidado de clientes y personal de trabajo. Además, Ayala destacó que la implementación de matrices, estudios sobre la renovación de aire, la consideración del teletrabajo y la constante evaluación de riesgos son importantes para hacer frente a esta ola.

TE: ¿Qué cuidados deben tener en cuenta las empresas con espacios abiertos que tienen? Muchas empresas gastronómicas han implementado espacios abiertos.

Considero que este tipo de empresas por la naturaleza de su rubro tienen a su favor la implementación de espacios abiertos para la atención de clientes. Entonces, deberán invertir mayores esfuerzos en asegurar el distanciamiento una vez que ellos se encuentren dentro de las instalaciones, así también hacer cumplir el uso del barbijo, más aún, si cuentan con espacios donde los alimentos estén a la disponibilidad de todos los comensales o dentro de los servicios higiénicos, por ejemplo.

Adicionalmente, considerar medidas exclusivas para los empleados cuyo riesgo de infección es mayor al encontrarse permanentemente en contacto con



Ing. Gabriela Ayala Beltrán, especialista en bioseguridad

los clientes y proveedores. De esta manera, generar confianza de los clientes a la hora de consumir los productos de una determinada empresa.

TE: ¿Qué cambios se deberán implementar en los protocolos de bioseguridad de las empresas para esta cuarta ola?

Principalmente, iniciar con el análisis de los peligros y riesgos mediante el desarrollo de una matriz IPER (identificación de peligros, evaluación, control, seguimiento y comunicación de los riesgos vinculados con las actividades y procesos de la empresa), que permita ajustar las medidas y procedimientos de prevención a las particularidades de la empresa, evitando la extrapolación de los protocolos de bioseguridad de una empresa a otra. Considero que se debe dar prioridad a los estudios y medidas que se ajusten a la dinámica de propagación de la COVID-19 como ser; los estudios de ventilación de ambientes mediante la medición de monóxido de carbono, dióxido de carbono y la cantidad de renovación de aire de cada ambiente de trabajo. Adicionalmente, no dejar de lado la programación de turnos de trabajo en función a los grupos de riesgo identificados y la característica de las actividades de cada trabajo, evaluando la pertinencia de tener grupos que respondan al teletrabajo, considerando en forma conjunta los riesgos psicosociales que involucran enviar a los trabajadores a sus domicilios a cumplir esta modalidad de trabajo.

Conoce más detalles en nuestra página web: tps://fepc.bo/tejidoempresarial



Admisiones GESTIÓN 2022

CARRERAS A NIVEL

TÉCNICO SUPERIOR

Tres años de duración
R.M. 0074/2019

**OFERTA ACADÉMICA
CENTRO TUPURAYA**

- Gastronomía.
- Contaduría General
- Redes de Gas y Soldadura de Ductos.
- Informática Industrial.
- Parvulario.
- Mecánica Automotriz.

CENTRO AROCAGUA

- Electromecánica Industrial.
- Mecánica Industrial con Mención en Mecatrónica)



¿Por qué estudiar una carrera técnica?

- Alta demanda laboral:** la formación técnica forma profesionales altamente calificados.
- Corta Duración:** Las carreras técnicas tienen una duración de tres años de estudio, con una formación altamente especializada y práctica.
- Inserción Laboral:** cada año la demanda de profesionales técnicos incrementa en el sector industrial.
- Oportunidad de emprender un negocio propio.**

**NOS CONECTAMOS AL MUNDO
#REACTIVAMOSBOLIVIA**

