Tejido empresarial

Opinión

FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES PRIVADAS DE COCHABAMBA

REACTIVACIÓN

Tres oportunidades y cuatro retos para Cochabamba P.6 →

FEICOBOL

Ferias virtuales e híbridas que revolucionan P. 17

ICHILO-MAMORÉ

HIDROVÍA AVANZA HACIA EL ATLÁNTICO

P.10

CONSTRUYENDO PAIS, PRODUCIENDO PARA BOLIVIA

Grupo Empresarial

ATEC

CONSTRUCTORA

CONSULTORÍA Y PROYECTOS

DESARROLLO INMOBILIARIO

MINERÍA E INDUSTRIA

Edif. Paseo Recoleta Bloque B Piso 1-Psje. Boulevard esq. M. Urquidi No. 777

E-mail: contacto@atecconstructora.com Tel.:/Fax (+591) 4-4406259 Cel.: 67400789

www.atecconstructora.com AtecConstructora

EDITOR
Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba
Av. Pando N°1185
Telf: 4-663678-81
Fax: 4-663682
Email: fepc@fepc.bo
Página web: www.fepc.bo

COMITÉ EDITORIAL
F. Javier Bellott Montalvo
Roberto Fuentes Ávila
Vivian Cardona Sossi
Antonio Torrico Clavijo
Iris Alemán Quispe

DIRECCIÓN GENERAL
Iris Alemán Quispe
Jhenny Nava Boza

DIRECCIÓN DE MARKETING
Valeria Alejandra Alanes Amurrio

MARKETING Y PUBLICIDAD
Axel Fabián Rodríguez Camacho
Andrés Mateo Bermúdez Benavidez
Clovis Gastón Lobaton
Brenda Eilene Avila Bascopé
Cris Nicol Coria Vaca
Lucas Werner Rodríguez García
Luis Nicolas Sifuentes Travesí

PRENSA Y REDACCIÓN
Roger Medina Candia
Luis Alberto Tapia Álvarez

FOTOGRAFÍA
Alejandro Bustamante Isa
Dico Solís

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Raúl Morales

IMPRESO EN:
COBOCE R.L. EDITORA OPINIÓN

Opinión

SIGUENOS EN FACEBOOK:
@TejidoEmpresarialFEPC

EDITORIAL

TEJIDO EMPRESARIAL CRECE Y LLEVA A LOS HOGARES COCHABAMBINOS TODA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA REGIÓN

La Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC) mantiene vigente su compromiso de representar al sector formalmente establecido y estrechar vínculos con la sociedad para seguir fortaleciendo el aparato productivo y de servicios de la región, generando efectos multiplicadores para todos los cochabambinos.

Es por eso que la FEPC inicia una alianza estratégica con el periódico Opinión que nos permitirá acercarnos más a los hogares cochabambinos y no solamente a nuestros sectores asociados, sino también a quienes tienen mucho interés en conocer lo que estamos haciendo por el empresariado privado.

En este número de Tejido Empresarial queremos enfocarnos en uno de los proyectos más importantes de la historia de Cochabamba y Bolivia para el desarrollo económico, la Hidrovía Ichilo-Mamoré.

Hace tres años, habíamos iniciado una estrategia para mejorar nuestras condiciones de conectividad, ya que hasta el año 2017 el 95% de la carga de importación y exportación de Cochabamba pasaba necesariamente por el puerto de Arica. Esto nos generaba una sobredependencia con efectos negativos, ya que cuando en Chile había algún conflicto social o político, nuestra carga podía quedar paralizada hasta 20 días fácilmente con severas pérdidas para el aparato productivo.

En menos de tres años se habían acumulado casi 145 días de paro, eso es casi medio año, por eso tomamos una decisión, buscamos alternativas y diseñamos una estrategia para la conexión marítima de Cochabamba.

Fuimos a Ilo e hicimos un sueño realidad. Tomamos contacto con las autoridades del Perú, y en esto queremos destacar la actitud del entonces vicepresidente del Perú Martín Vizcarra que posteriormente fue concretando y mejorando el puerto.

Fue muy importante la labor de los cuerpos diplomáticos del Perú y Cochabamba, destacando a dos personalidades que lamentablemente ya no están con nosotros, el señor Gustavo Rodríguez Ostría y el señor David Herrada; el primero embajador en el Perú y el segundo que fue Cónsul de Bolivia en el puerto de Ilo.

Con esto completamos nuestra estrategia para impulsar la Hidrovía Ichilo-Mamoré, porque nuestro objetivo es que Cochabamba no solamente llegue al Pacifico, sino también que al Atlántico y para eso necesitábamos impulsar la Hidrovía.

Actualmente, hay un interés claro y la voluntad del presidente del Estado Plurinacional de Bolivia y otras autoridades, pero vamos a seguir sumando voluntades para hacerlo realidad.

Queremos empezar esta gestión siendo parte de la solución a las demandas del sector y contribuir a la reactivación de la economía en Cochabamba y Bolivia, y el proyecto que mencionamos es uno de los pasos más importantes para lograrlo, sin embargo, también potenciaremos otras áreas como la exportación de todos aquellos productos que dejaron de exportarse durante los últimos 10 años.

Javier Bellott Montalvo
Presidente
Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba

SUYANA

ROYALTECH

Rachel Mikaela Amurrio Ivanovic, de tan solo 23 años de edad , nacida en Bolivia es pionera y emprendedora de los productos Real Tech de Suyana que significa “Esperanza en Quechua”, ofrece la mejor tecnología y calidad en productos de limpieza para el hogar y cuidado personal.

Diseño exclusivo - Carla Quiroga
Joyas - Joyería Vidal
Make-up Artist - Mónica Vargas
Producción - La Chimba Estudio
Fotografía - Hugo Ernesto Salinas Neri

LA CHIMBA
ESTUDIO

Premios Kamay e innovadores que producen preservando el medio ambiente

La primera versión del Reconocimiento Kamay a la Innovación se realizó en 2018, premiando a siete proyectos innovadores. En 2019, Kamay entregó premios a ocho emprendedores que desarrollaron proyectos para el cuidado del medio ambiente.
En 2020, Kamay recibió 70 postulaciones, donde se reconocieron a más de 50 iniciativas.

TEXTO: LUIS TAPIA

FOTOS: FEPC

Jhonny Mamani Rodríguez, es dueño de la empresa tarijeña Peregrino Soluciones, que crea escobas domésticas construidas a base de residuos de plásticos PET de alto tráfico y de primera calidad. Hasta el 2020, el emprendimiento logró reutilizar y reciclar más de 900.800 botellas.

Dante Berini, es un emprendedor cochabambino miembro de la empresa Sawalife, que trabaja en el análisis y tratamiento de agua, ayudando con el reciclaje y reutilizado de elementos plásticos, además de potabilizar el agua para consumo y venta de servicios relacionados con agua, higiene y saneamiento.

Ambos emprendedores fueron galardonados con el primer lugar del Reconocimiento Kamay a la Innovación 2020, galardón que desde el 2018 busca los proyectos más innovadores en busca de mejorar las condiciones del medio ambiente en la región y el país.

"El proyecto que presentamos es de triple impacto: social, económico y ambiental; trabajamos bajo los principios básicos de la economía circular; en educación ambiental, concientización, recolección diferenciada, reciclaje y tratamiento de estos residuos plásticos", afirmó Mamani.

Además de estos dos emprendimientos ecoamigables, la tercera versión de Kamay, reconoció a más de 50 innovadores.

En 2020 los reconcimientos fueron entregadas por la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), la Universidad Privada Boliviana (UPB), la Universidad Mayor de San Simón (UMSS), la Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB), la Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ), la Universidad Privada del Valle (UNIVALLE), la Universidad Indígena Boliviana Comunitaria Intercultural Productiva Quechua Casimiro Huanca (UNIBOL), la Escuela Militar de Ingeniería Mariscal Antonio José de Sucre (EMI) y la Universidad Privada de Ciencias Administrativas y Tec-

nológicas (UCATEC).

El presidente de la FEPC, Javier Bellott, destacó el aporte que realizaron los emprendedores para cuidar el medio ambiente, ya que entre las propuestas se identificaron acciones que contribuyen a mejorar la calidad del aire; la conservación y el uso eficiente del agua; la preservación del suelo y el uso eficiente de las energías.

Bellott resaltó que la innovación es una característica propia de Cochabamba y se configura como un elemento fundamental para fortalecer la actividad productiva regional, que permitirá posicionar la producción en mercados internacionales.

"Debemos felicitar a las universidades, estamos seguros que junto al empresariado y la presencia del sector público se van a poder plantear soluciones que mejoren el medio ambiente. (...) son los innovadores los que cambian la historia de nuestra región, y estamos apostando por construir nuevos líderes jóvenes", añadió.

Categorías y temáticas

La tercera versión del Reconocimiento Kamay a la Innovación 2020 contó con las categorías; Unidades Productivas e Innovadores Individuales. En ambos casos las temáticas fueron: Procesos en productos y servicios; Tecnología y transformación digital; Gestión ambiental; Logística; y Biomedicina.

En la categoría Unidades Productivas se premiaron a siete innovaciones y se entregaron 14 certificados de participación a los finalistas.

En el primer lugar, se reconocieron a los proyectos Peregrino Soluciones Ambientales, Sawalife S.R.L. y Creotec S.R.L., que diseña y fabrica prótesis de extremidades superiores a bajo costo, además de respiradores de emergencia.

Por otra parte, en la categoría Innovadores Individuales se premiaron a ocho innovaciones y se entregaron 23 certificados de participación a los finalistas.

El primer lugar lo obtuvo el proyecto "Comercia APP", una aplicación gratuita para smartphones que permite conectar a las empresas con posibles clientes a través de la geolocalización para optimizar rutas. "Ecomarka", dedicada a fabricar urnas biodegradables para cenizas de restos humanos; "Inda" Toallas Femeninas Ecológicas, un emprendimiento que busca eliminar el uso de toallas femeninas desechables para la reducción de desechos; y "Escorpion Soft", que crea ventiladores mecánicos en Cochabamba para atender la emergencia sanitaria provocada por la Covid-19, fueron también galardonados. ●

Comercia APP fue uno de los emprendimientos galardonados.

Ecomarka fue reconocida por su novedosa propuesta.

Tres oportunidades y cuatro retos para reactivar *la Llajta*

Luis Laredo

Vivian Cardona

Luz Mary Zelaya

Raúl Solares

Willy Soria

Gunther Hass

Ramón Daza

Los presidentes de las distintas cámaras departamentales dan a conocer las medidas que se deben tomar para reactivar y dinamizar la economía durante la gestión.

TEXTO: LUIS TAPIA

FOTOS: FEPC

La llegada del coronavirus, enfermedad con la que aún debemos convivi, trajo consigo cambios a nivel económico. En este contexto son tres las oportunidades y cuatro cambios que necesita el departamento de Cochabamba para reactivar la economía durante el 2021, sugirieron los presidentes y representantes de los principales gremios empresariales de la región.

Entre estas están: el promover e impulsar las exportaciones; la conectividad de carreteras y apoyo gubernamental. También es preciso generar espacios de diálogo con autoridades que representen al sector constructor y por supuesto agilizar créditos accesibles. No menos importante es planificar rutas gastronómicas turísticas para reactivar la economía.

En esta edición, Tejido Empresarial recogió la percepción y propuestas de los presidentes de las distintas cámaras asociadas a la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), entre ellas la Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO), Cámara Departamental de la Minería (CADEMIN), Cámara de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva (CADEPIA), la Asociación de Empresarios de Restaurantes y Ramas Afines Cochabamba (ASERAC), la Asociación de Avicultores de Cochabamba (ADA), la Cámara Departamental de Industria y la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (AMEP).

Ante el escenario poco usual que vive la región se plantearon las siguientes propuestas:

Promover las exportaciones

Es el desafío que plantea CADEXCO, a través de su presidente Gunther Haas, frente a la caída que registró el sector de la exportación durante la pandemia, que alcanzó un 27 por ciento en valor y siete por ciento en volumen, según el reporte al mes de octubre del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

"La esperanza es que vayamos recuperando los mercados, pero esto depende de lo que vaya a pasar con Europa, que en este momento está con repunte del coronavirus igual que en Estados Unidos y China", expresó.

Asimismo, Haas, argumentó que es momento de que el empresariado busque nuevos mercados y que las instituciones gubernamentales apoyen al sector.

Conectividad de carreteras y apoyo gubernamental

Falta de liquidez en el mercado y una tasa de desempleo del 13 por ciento en Cochabamba, son algunos de los problemas que identifica el presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), Ramón Daza, quien indicó que autoridades de gobierno deben impulsar la producción nacional como punto de partida para salir de esta situación.

"En definitiva ahí está el nuevo reto para la industria y el comercio. Esto tiene que ver con analizar alternativas para generar mayor eficiencia, productividad y competitividad; pero esto también pasa por políticas de estímulo estatal a la economía, por ejemplo, en Cochabamba necesitamos una aduana más grande", apuntó Daza.

Añadió que el tema de la conectividad de carreteras es fundamental para la reactivación económica, por ejemplo, la conclusión de la carretera Vila Vila–Santivañez, que permitirá incentivar la economía a partir del 2021, en el marco de una serie de siete proyectos presentados por este sector.

Espacios de diálogo con constructores

El presidente de CADECO, Raúl Solares, indicó que el sector de la construcción se vio afectado por la pandemia y las planillas impagas por parte del Estado.

"Hemos tenido una afectación muy fuerte del 50 por ciento de nuestras actividades en comparación al año pasado, nuestro aporte al PIB este año está en números negativos. De tener un aporte del 4,5 por ciento el año pasado, este año está proyectado que vamos a llegar a tener un numero negativo en el orden del 11–12 por ciento negativo en el Producto Interno Bruto".

De esta manera, el sector constructor apunta a generar espacios necesarios de dialogo de gestión de mejores condiciones para sus asociados, mismos que se realizan con el Gobierno a fin de solucionar algunos problemas entre ellos, la falta de planillas de pago de varias obras.

En cambio, entre los cambios necesarios para la región podemos mencionar las siguientes propuestas:

La minería no metálica busca apoyo gubernamental

El presidente de la CADEMIN, Luis Laredo, señaló que el 75 por ciento del sector trabaja con minería no metálica y se vio afectado severamente, siendo un sector transversal que trabaja con la construcción, la agricultura y otros.

"En ese sentido tuvimos una baja producción, en relación al año pasado hemos bajado la producción hasta el 50 por ciento de producción, este hecho ocasionó que nuestro sector cayera bastante", agregó.

Para Laredo, una de las soluciones es que el Gobierno atienda al sector con temas como las concesiones mineras, para que los afiliados puedan trabajar sin reportar perdidas.

CADEPIA propone agilizar créditos accesibles

La presidenta de CADEPIA, Luz Mary Zelaya, informó que al menos 17 empresas de su sector cerraron debido a la falta de liquidez ocasionada por el coronavirus.

Para Zelaya, esta situación es drástica y urge que para la gestión 2021 se hagan esfuerzos para entablar negociaciones con el actual Gobierno, a fin de rescatar a este sector haciendo efectiva la otorgación de créditos de apoyo al sector, además de ferias que promocionen al sector.

"Necesitamos que el Gobierno fomente créditos accesibles para la micro, pequeña y mediana empresa y la producción Hecho en Bolivia, no sé cómo lo vayan a trabajar porque ellos decían que se iba a trabajar."

Planificar rutas gastronómicas turísticas para reactivar la economía

Entre tanto, la presidenta de ASERAC, Vivian Cardona, informó que muchos de sus afiliados tuvieron que cerrar de manera definitiva, considerando al igual que muchos otros sectores que urge la necesidad de un plan de dinamización de la economía turística y gastronómica de Cochabamba a través de la creación de rutas turísticas gastronómicas.

"Creemos que es importante el tema de una reactivación, Cochabamba, como capital gastronómica y ciudad creativa, debe hacer muchas actividades para mantener este nombre tan importante que tenemos", apuntó Cardona.

Incentivos y libre circulación

"Los problemas sociales y políticos que ocasionan la interrupción del libre tránsito sofocan la avicultura porque Cochabamba recibe insumos básicos para alimentar a las aves y criar pollo", explicó el presidente de ADA, Willy Soria, respecto a la crisis que atravesó el sector durante esta gestión.

En este contexto, para Soria, parte de la resolución de sus conflictos pasa por que el Gobierno brinde incentivos a los productores y, sobre todo, estabilidad en la circulación normal de vehículos, además por supuesto soluciones inmediatas a los precios de los insumos de alimentación de aves para este sector.

Congreso empresarial

Las cuatro estrategias para dinamizar la economía qhochala

La actividad se realiza cada dos años con el objetivo de dinamizar la economía y reflejar la visión empresarial de Cochabamba. La última versión convocó la presencia de más de un centenar de representantes del empresariado.

TEXTO: LUIS TAPIA ÁLVAREZ

FOTO: ALEJANDRO BUSTAMANTE

Con el objetivo de dinamizar la economía del departamento el Congreso Empresarial 2020: Cochabamba Región de Oportunidades, organizado por la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), debatió las problemáticas que más aquejan al sector, ahora afectado por la crisis mundial del coronavirus.

La actividad se realizó con el compromiso del sector empresarial de coadyuvar a materializar los proyectos destinados a potenciar las capacidades logísticas y productivas de Cochabamba.

El evento, que se desarrolló el pasado mes en ambientes del Recinto Ferial de Alalay, contó con la participación de más de 100 representantes de los sectores empresariales más transcendentales de Cochabamba que debatieron y trabajaron en las soluciones a las problemáticas que aquejan al sector.

Las conclusiones del encuentro proponen "alternativas para promover los pilares dinamizadores de la economía, en la industria manufacturera 4.0, turismo de salud y servicios, minería e hidrocarburos y energía, agricultura, pecuaria y agroindustria, además de ciencia y tecnología", a través de cuatro lineamientos estratégicos:

1. Diversificación y dinamización de la economía
2. Gestión de facilitación y simplificación para el sector productivo
3. Inversión pública y privada
4. Condiciones económicas financieras post crisis sanitaria política

El documento final del encuentro conmina a buscar objetivos claros que incluyen el incremento de las capacidades productivas nacionales ampliando la oferta al mercado interno, asegurando su consumo, basado en la calidad, la innovación y la economía circular.

Al respecto, el presidente de la FEPC, Javier Bellott, explicó que el primer punto busca incrementar las capacidades productivas nacionales ampliando la oferta al mercado interno y conquistar mercados externos promoviendo las exportaciones.

En cambio, el segundo lineamiento está enfocado en fortalecer las capacidades de los servicios de las administraciones públicas; en trámites, procesos y mecanismos orientados a facilitar el comercio de mercancías en el departamento, para contribuir al desarrollo del país.

Asimismo, explicó que el tercer tópico tiene el objetivo de generar alianzas estratégicas público privadas, destinadas a planificar proyectos de impacto para la región, en materia de transporte pluvial y marítimo como la Hidrovía Ichilo-Mamoré, transporte terrestre (Plan Vial), transporte férreo (Tren Bioceánico) y transporte aéreo (Aeropuerto Internacional Jorge Wilstermann y de Chimoré).

Finalmente, el cuarto punto busca facilitar las capacidades financieras de los actores productivos, desarrollar productos especializados según al sector económico y actualizar el sistema de registro de garantías no convencionales.

"Bolivia necesita fijar la mirada en el futuro, eso supone, en primera instancia, garantizar nuestra estrategia de una salida soberana a todo el mundo. Hace tres años fuimos al Puerto de Ilo buscando una alternativa para exportaciones, inmediatamente nuestros colegas buscaron otra alternativa en Puerto Busch, y ahora tenemos el compromiso y predisposición con miras el Atlántico, a través de la Hidrovía Ichilo-Mamoré", expresó Bellott.

Durante el Congreso Empresarial 2020: Cochabamba Región de Oportunidades, el presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Luis Arce Catacora, anunció que el Gobierno trabaja en el diseño de polos de desarrollo y estrategias de crecimiento para reactivar la economía del país. Explicó que el país debe ser selectivo con las importaciones, con el fin de incentivar la producción de productos orgánicos para incrementar el empleo y los ingresos, con el objetivo de mejorar la economía interna.

"El 2018, con el alcalde de Puerto Villarroel, estábamos diseñando la Hidrobia Ichilo-Mamoré, evidentemente veíamos una imperiosa necesidad con el Beni para poder construir el país", añadió.

En materia de inversión pública y privada también se hicieron importantes resoluciones, pidiendo que esta esté comprometida y destinada a diversificar la oferta exportable del departamento, misma que tiene que estar acompañada de la mejora de la infraestructura, a fin de elevar los niveles de competitivi-

Avanza el reto de reactivar la Hidrovía Ichilo-Mamoré

Por el lado boliviano el proyecto comprende 1.400 km de río y se extiende entre el municipio de Puerto Villarroel, en Cochabamba y el de Guayaramerín en el Beni.

TEXTO: REDACCIÓN CENTRAL

FOTOS: FEPC

La iniciativa de reactivar la Hidrovía Ichilo-Mamoré y dar a Bolivia una salida al Atlántico, está cada vez más cerca de hacerse realidad. La Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC) trabaja hace tres años en el proyecto que ha logrado un gran avance en los últimos meses.

El desafío de este nuevo proyecto inició con las gestiones realizadas en el Puerto de Ilo, en Perú a inicios del año 2017, el primer sueño para tener una salida al Pacífico se hizo realidad y hoy en día esta vía está habilitada para el transporte de carga.

El pasado mes de diciembre, el empresariado privado de Cochabamba logró un nuevo nuevo hito para la región y Bolivia al articular esfuerzos públicos y privados con la inspección a la Hidrovía que convocó a una gran comitiva conformada por representantes empresariales y autoridades de gobierno.

En ese mismo sentido las gestiones para reactivar la Hidrovía Ichilo-Mamoré que permitan conectar a Cochabamba y al país con el Oceano Atlántico y darle al Brasil la posibilidad de llegar al Pacífico, poco a poco van tomando forma y avanzan con las gestiones de la FEPC, la Federación de Empresarios Privados del Beni, (FEPB), la Cámara de Construcción de Cochabamba (CADECO), las autoridades de Gobierno, a través del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, la Brigada Parlamentaria de Cochabamba y el Gobierno Municipal de Puerto Villarroel.

La vía fluvial generará beneficios como la eficacia en los tiempos de transporte, conectividad, bajos costos y mejoras para la exportación e importación de alimentos y otros productos.

Según el presidente de la FEPC, Javier Bellott, la red hídrica permitirá que los productos que llegan a puertos peruanos y chilenos estén en Brasil en sólo siete días. En el mismo lapso de tiempo la soya brasileña podría llegar al Pacífico para su exportación a China.

El proyecto según el ministro de Obras Publicas, Servicios y Vivien-

da, Edgar Montaño no solamente reactivará la hidrovía para generar un movimiento económico importante para Bolivia, sino que también desarrollará la productividad e incentivará el turismo en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Beni y Pando.

El presidente de la CADECO, Raúl Solares, solicitó a todas las ciudades que serán beneficiadas con la hidrovía se sumen al proyecto para que sea viable y operable en el corto plazo.

"Como instituciones privadas, aglutinadas a través de nuestra federación, vamos a seguir apoyando al desarrollo de esta hidrovía con la infraestructura que sea necesaria, con los estudios necesarios y este es el compromiso con el ministerio y con el gobierno: apoyar técnicamente en lo que se necesite", detalló Solares.

La ruta también cobra mucha importancia para el departamento de La Paz, debido a que dinamizará la economía del país, según manifestó el presidente de la Federación de Empresarios Privados de La Paz (FEPLP), Jaime Ascarrunz.

Unidad Técnica de Hidrovías

Una de las últimas acciones de las autoridades que respaldan la red hídrica ha sido la conformación de la Unidad Técnica de Hidrovías (UTH), la misma que ya cuenta con ingenieros civiles y ingenieros especialistas en el tema.

En una primera instancias la UTH coordinará con agrupaciones de empresas para enviar el primer convoy de carga en los próximos 60 días desde Cochabamba hacia Trinidad.

Tres fases

Tras varias reuniones y viajes de inspección a la zona el proyecto para impulsar la vía tiene tres fases:

La primera fase, que inció el 15 de diciembre de 2020 y se extiende hasta el 15 de junio de 2021, tiene por objetivo mantener la ruta navegable, particularmente a lo lardo del río Ichilo, para esto se deben realizar trabajos de dragado particularmente a lo largo del río Ichilo, para garantizar que la ruta sea navegable los 365 días del año.

La segunda, que inició el 1 de enero y termina el 31 de diciembre del 2021, contempla la implementación y mejora de estructura junto a la promoción de productos exportables. Esto incluye el mejoramiento de la infraestructura de Puerto Villarroel y los puertos intermedios, además de la construcción de vías de acceso con pavimento rígido, maquinaria portuaria y otras.

Finalmente, la tercera fase del 2 de enero del 2021 al 31 de diciembre de 2024, tendrá por objetivo sostenibilidad del funcionamiento de la Hidrovía Ichilo–Mamoré, siendo este el plazo definitivo para que el proyecto funcione en su totalidad.

AHIMSA

PRODUCTOS NATURALES

PRODUCTOS RESPONSABLES CON LOS **ANIMALES**, TU **CUERPO** Y EL **PLANETA.**

FACEBOOK: Ahimsa Bolivia
INSTAGRAM: ahimsa.bo
CONTACTO: 77495555
ahimsa.bol@gmail.com
ahimsabo.com

CIMCO: MÁS DE 45 AÑOS

APOSTANDO POR LA CONSTRUCCIÓN Y UN SISTEMA ECOSOSTENIBLE Y DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La empresa reconocida con la Certificación ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) se prepara para lanzar este año al mercado un nuevo producto desarrollado con material de construcción reciclado.

TEXTO: LUIS TAPIA

FOTOS: Archivo CIMCO

El Complejo Industrial de Materiales de Construcción (CIMCO) es una de las empresas más importantes y de reconocimiento en Cochabamba en cuanto a producción de productos cerámicos de construcción. Fundada el año 1975 por los hermanos Laredo Covarrubias, se constituyó en una de las empresas más reconocidas a nivel nacional.

Inició sus operaciones con la producción y comercialización de ladrillo hueco en tres variedades, años más tarde se introducen mejoras tecnológicas que permiten diversificar la cartera de productos, para poder ofrecer al mercado en la actualidad diferentes tipos de ladrillo hueco, teja y sus complementos.

Tejido Empresarial conversó con Luis Laredo, perteneciente a la segunda generación de la empresa familiar y actual presidente de la Cámara Departamental de la Minería de Cochabamba (CADEMIN), quien señaló que en sus inicios la empresa arrancó con la implementación de los ladrillos huecos.

Recordó que en ese tiempo lograban producir entre 12 y 15 toneladas de productos cerámicos por día, incrementando sus ingresos hasta alcanzar un total de 80 toneladas de producción.

Actualmente trabajan con varias innovaciones, enfocándose principalmente en el uso de tecnología ecológica, ofreciendo productos realizados en base a materiales reciclados como materia prima.

Certificación a la eco-sostenibilidad

La Certificación ISO 14001, es la norma de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) que se otorga a las empresas responsables y comprometidas con la protección del medio ambiente.

CIMCO destaca por ser una de estas empresas con la certificación de eco- sostenibilidad, que pone a la institución en un sitial privilegiado al lograr que sus productos sean eco-amigables y de protección para el medio ambiente.

Entre dichos trabajos, resalta la creación y venta de los eco-ladrillos, que son realizados en base a material reutilizable.

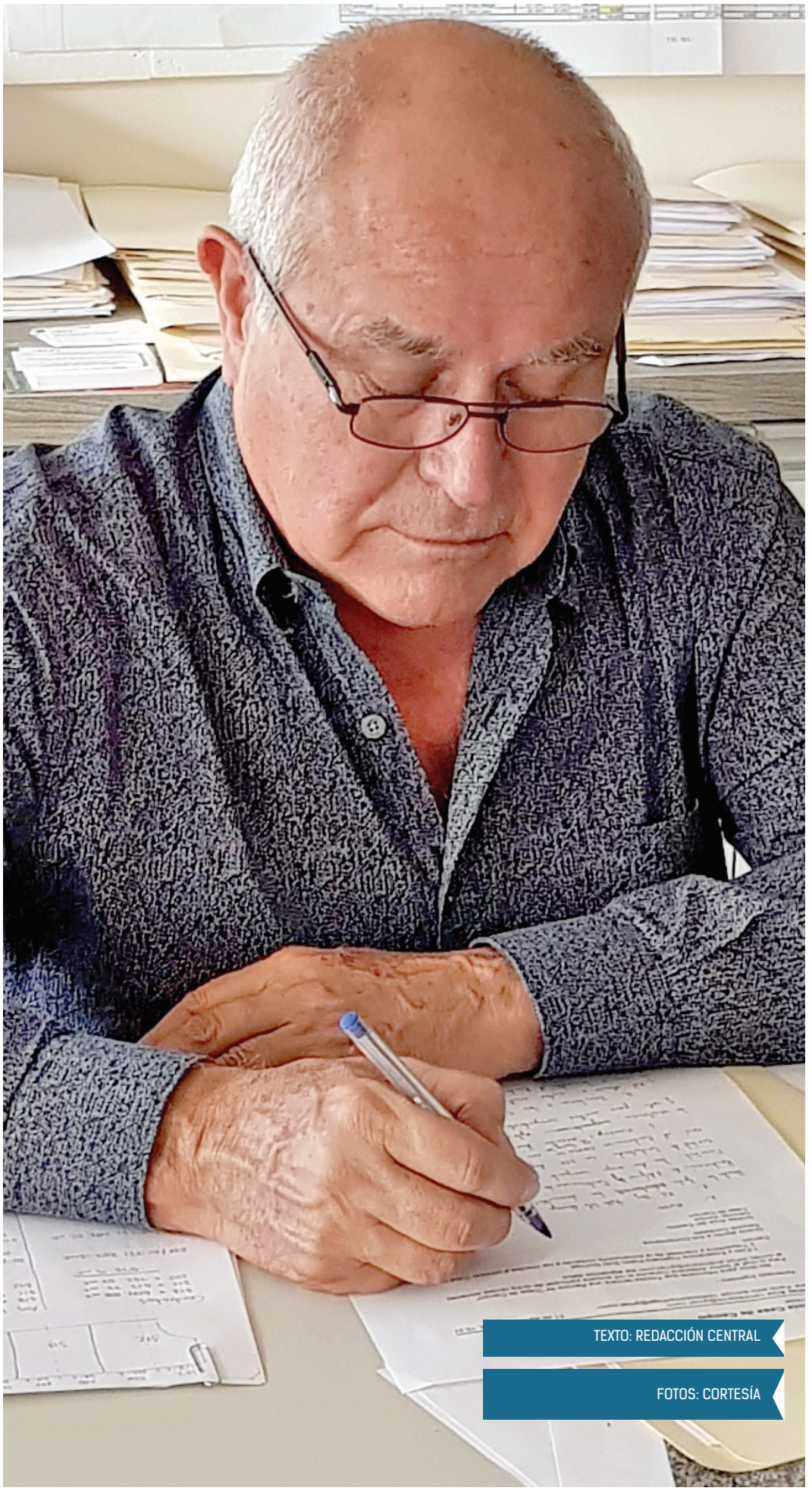
Laredo, señaló que, para la fabricación de estos elementos se utilizan ladrillos en desuso, mismos que son encontrados en material descartable de la empresa, construcciones y otros.

Otro de los hitos innovadores de CIMCO es el ProEco, un producto de alta tecnología realizado con residuos sólidos, entre ellos material de construcción en desuso y tirado como escombros.

El nuevo ladrillo se encuentra en la última fase de estudio y se prevé su lanzamiento en los primeros meses de este año.

Laredo explica que se busca ayudar a mantener limpios los lugares donde se tira escombros en forma de material de construcción.

Uno de los objetivos de la empresa que pronto cumplirá sus 50 años es el de poder convertirse en una marca comprometida con el cuidado del medio ambiente.



Pablo Soto

y el reto de abrir una universidad para los artistas

TEXTO: REDACCIÓN CENTRAL

FOTOS: CORTESÍA

En una de las zonas con más movimiento de la ciudad el constructor que lleva 40 años construyendo los sueños inmobiliarios de miles de cochabambinos, se planteó el desafío de abrir un espacio destinado a formar artistas. La actual Casona Bickenbach se conservará para dar paso al Campus Cala Cala.

¿Cuál es su formación académica y trayectoria profesional?

Realicé mis estudios de ingeniería en Chile. Posteriormente retorné a Bolivia y empecé a trabajar en el área de la construcción en la que llevo poco más de 40 años.

En los inicios de mi carrera profesional, he sido profesor en la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) en la carrera de Ingeniería, posteriormente me dediqué exclusivamente al mundo de la construcción y a lo largo de estos años he trabajado sobre todo en la actividad particular.

Convertir la Casona Bickenbach en un centro cultural se constituye en uno de los cuatro proyectos que traerán una millonaria inversión a Cochabamba ¿qué importancia tiene para usted?

El trabajo de la casona es indudablemente un desafío porque es muy diferente a construir un edificio desde cero. Acá hemos tenido que trabajar con la colaboración de profesionales con mucha especialidad en el área de restauración y ha sido un desafió muy importante, esta obra es un desafío.

¿Cuál es la importancia de este tipo de proyectos inmobiliarios en esta etapa de su profesión?

Trabajo 40 años en el área de la construcción, buscando de alguna manera la solución del problema habitacional en nuestro país. En este caso, esta obra es un patrimonio histórico, tenemos que buscar otras alternativas y la alternativa es justamente buscar que acá se fundamente un centro de cultura, un centro de formación.

Tenemos que ver con otro punto de vista a una construcción que ha sido declarada patrimonio histórico, considerando que muchos de estos centros históricos están en un total abandono es por falta de presupuesto, por falta de una política. Con este proyecto nosotros queremos fundamentar la existencia de este centro en

base a un apoyo de la sociedad y dando participación a muchos artistas en las diferentes áreas.

¿Qué se siente formar parte de este movimiento profesional que está construyendo una visión de desarrollo habitacional, cultural y artístico?
Considero que debemos dar el ejemplo de la dedicación al trabajo, de la visualización, de tratar de llevar a cabo un sueño, una ambición y sentirnos orgullosos de lo que realmente hacemos.

¿Considera usted el hecho de que este tipo de proyectos debería ser impulsados con mayor fuerza en el departamento?
Yo creo que nos quejamos mucho de que nuestros artistas no tienen posibilidades. Pienso que en este proyecto vamos a mostrar una cierta alternativa para que pueda ser imitada por otros grupos. Considero que Cochabamba tiene un potencial extraordinario en la producción de talentos. En este tiempo hemos estado recibiendo las visitas de artistas de diferentes especialidades y creo que ellos piensan que acá en la Casona Bickenbach van a ir cumpliendo sus anhelos.

¿Este centro cultural permitirá dar paso a una universidad?
Pensamos que un centro cultural y un centro universitario se apoyan mutuamente.
Le pedimos que de un mensaje a la población para apoyar los proyectos de desarrollo sostenible
Pienso que debemos todos apoyar un proyecto como este, porque es para beneficio de nuestra sociedad, de nuestra cultura, y en la forma como se está llevando el proyecto vamos a poder ayudar a mucha gente mayor que tiene ahorros o restricción de sus sueldos y que pueden hacer aportes y tener un apoyo para su vejez en un futuro.

Usted está proyectado e impulsando otros tres proyectos de alto impacto para la región ¿cuál es el costo total de inversión?
Son proyectos importantes de diferente aplicación. Un edificio o un condominio está dedicado a ser el primer edificio ecológico de nuestro país.
El otro proyecto es un proyecto para familias con muchas alternativas para los jóvenes niños, y nuestro tercer proyecto está centrado en la gente mayor a 50 años. Son proyectos totalmente diferentes uno al otro.
Estimamos que en todos estos proyectos se realizará una inversión de 60 millones de dólares, pero por la pandemia estamos considerando que van a tener que ser llevados paso a paso. No se podrán desarrollar de inmediato, sino posiblemente nos va a llevar varios años seguir desarrollándolos, adecuándonos a una situación muy diferente por la pandemia.

¿Cuántos empleos se proyecta generar?
Por nuestra experiencia, por lo menos 1500 empleos en diferentes especialidades y estos son en forma directa. En forma indirecta posiblemente hay que multiplicar por dos o tres, porque la actividad de la construcción tiene un efecto multiplicador muy grande.

¿En qué tiempo se estima culminar estos proyectos?
Estimaríamos que tal vez entre cuatro a seis años. Normalmente esto podríamos haber desarrollado en unos dos años, pero las circunstancias en estos momentos son diferentes y tenemos que adecuarnos a la economía de nuestra sociedad.

¿Cuál es el estado de ejecución de estos proyectos?
Por ejemplo, en el edificio en el condominio Ubuntu son ocho torres, entonces nos hemos limitado a la construcción de la primera torre, y una vez que se concluya tenemos que parar para lograr un equilibrio en las ventas y el cancelar deudas en nuestros proveedores y otro tipo de compromisos. Posteriormente llegando a un equilibrio razonable recién vamos a empezar la segunda torre.

¿Cuál es el costo estimado de cada proyecto?
Yo pienso que por la cantidad de departamentos que se planteó pensamos que cada proyecto debe estar en unos 20 millones de dólares.

FEICOBOL

ferias virtuales e híbridas que revolucionan el comercio

La organización de ferias virtuales e híbridas, que combinan los eventos presenciales con los virtuales, han abierto una nueva puerta de oportunidades de negocios para el mundo empresarial.

TEXTO: LUIS TAPIA

FOTOS: FEPCO

La Feria Internacional de Cochabamba, uno de los eventos empresariales más importantes de la región enfrentó la llegada del coronavirus a puertas de la realización de la versión 2020 debido a la cuarentena y a la paralización de actividades presenciales.

Sin embargo, una gran cantidad de las ferias sectoriales realizadas por la Fundación FEICOBOL siguieron apostando por la reactivación económica de la región con eventos virtuales que, si bien no obtuvieron resultados como los años anteriores, aportaron a la reactivación económica.

El presidente de la Fundación FEICOBOL, Antonio Torrico, informó que se realizaron una serie de eventos apostando por la tecnología, motivo para el cual se capacitó al personal de la institución con expertos de talla internacional.

"Nosotros proyectamos las mejores prácticas, nos reinventamos adecuándonos al nuevo contexto, a la nueva realidad, construyendo y operando para que las empresas puedan hacer negocios a través de una plataforma virtual", dijo Torrico.

Es en este marco que se determinó crear una plataforma propia "E-Bussines", que permitió que los negocios se mantuvieran activos y buscando generar mercados.

"El 2020 pese a la pandemia FEICOBOL no dejó de trabajar un solo día", señaló Torrico, y afirmó que el año pasado se realizaron dos ferias presenciales antes de la pandemia, 10 ferias virtuales y dos ferias semipresenciales o "híbridas", "Expo Sobre Ruedas" y "Expo Alimenta".

Según la autoridad, este trabajo permitió a Cochabamba ponerse en un sitial de preferencia, pues los eventos que realizaron tuvieron trascendencia nacional e incluso internacional, logrando exponer 6.500 productos en cerca de 200 eventos profesionales, sociales y culturales, dónde participaron 1.408 expositores y se tuvieron 129.821 visitantes virtuales y presenciales.

Torrico, afirmó que fue un enorme reto organizar las ferias semipresenciales, entre ellas la "Expo Sobre Ruedas", misma que se desarrolló de forma presencial, con el ingreso controlado de personas y con un numero reducido, además de medidas de bioseguridad de primer nivel que bajaron significativamente el riesgo de contacto entre los visitantes.

A esto se suma la experiencia "Reactiva Bolivia", realizada de manera conjunta con el Ministerio de Desarrollo Productivo.

Las ferias especializadas, realizadas por FEICOBOL, tuvieron un alto nivel de convocatoria pues se diversificaron los negocios hacia variaciones económicas estratégicas de Cochabamba y Bolivia.

El reto de adaptarse a un mundo híbrido

Entre los retos que tuvo que afrontar la Fundación FEICOBOL, además de la pandemia, fue la de convocar a instituciones que básicamente estaban en la quiebra y no podían estar presentes puesto que habían cerrado producto de la llegada del coronavirus.

"Nosotros consideramos que este año 2021 nos vamos a enfrentar a un mundo híbrido (...) Lo más importante de nuestras ferias será la incorporación. La integración del mundo físico con lo digital", agregó.

El reto ahora constituye en que se

den avances tecnológicos de punta a fin de que los negocios, sin importar eventualidades como la del coronavirus, no paren y de esta forma se llegue a más audiencias fortaleciendo la relación con las "comunidades" a través de todas las plataformas virtuales que actualmente gestiona FEICOBOL.

Este modelo híbrido tiene por objetivo trabajar en contenidos que permitan explotar el avance tecnológico y acelerar los procesos de negocios a lo largo de los siguientes años.

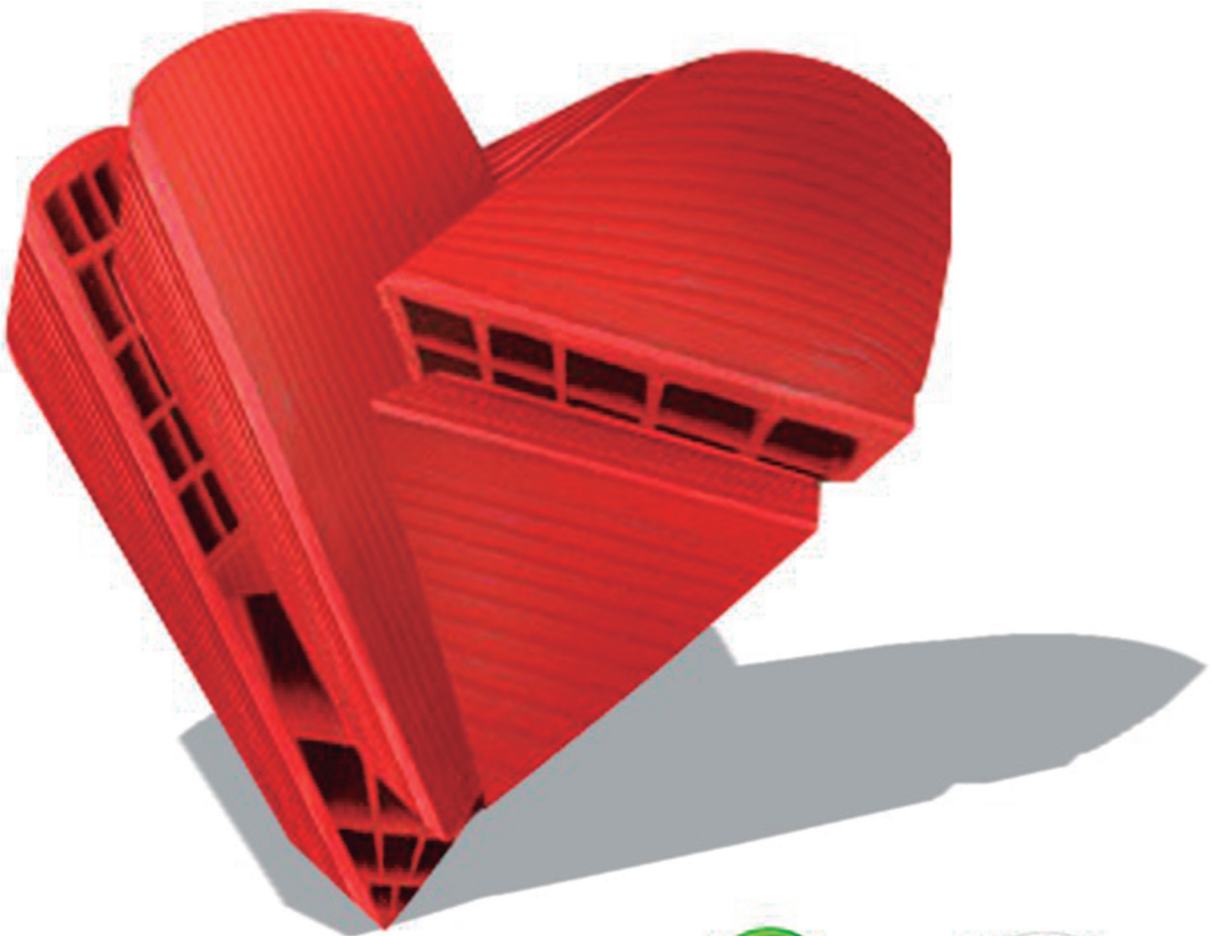
"Estamos seguros que las ferias, congresos y convenciones, serán el principal motor que van a movilizar la reactivación de la economía, la competitividad y la innovación de los distintos sectores productivos y sociales. Ya lo dijimos el año pasado y hemos demostrado que es posible hacerlo", destacó.

Para Torrico y la Fundación FEICOBOL se avizora una gestión compleja, pero con altas expectativas, pues su adaptación a esta nueva realidad ya es un hecho y ha tenido excelentes resultados. Esperan que este año se superen las expectativas y se logré además la reactivación total de la economía de la región. ●

Cerámica CIMCO

No el único, pero el de siempre!

PONEMOS EL CORAZÓN EN TODOS TUS PROYECTOS



ECOLADRILLO

HECHO EN BOLIVIA

Catálogo CIMCO

Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

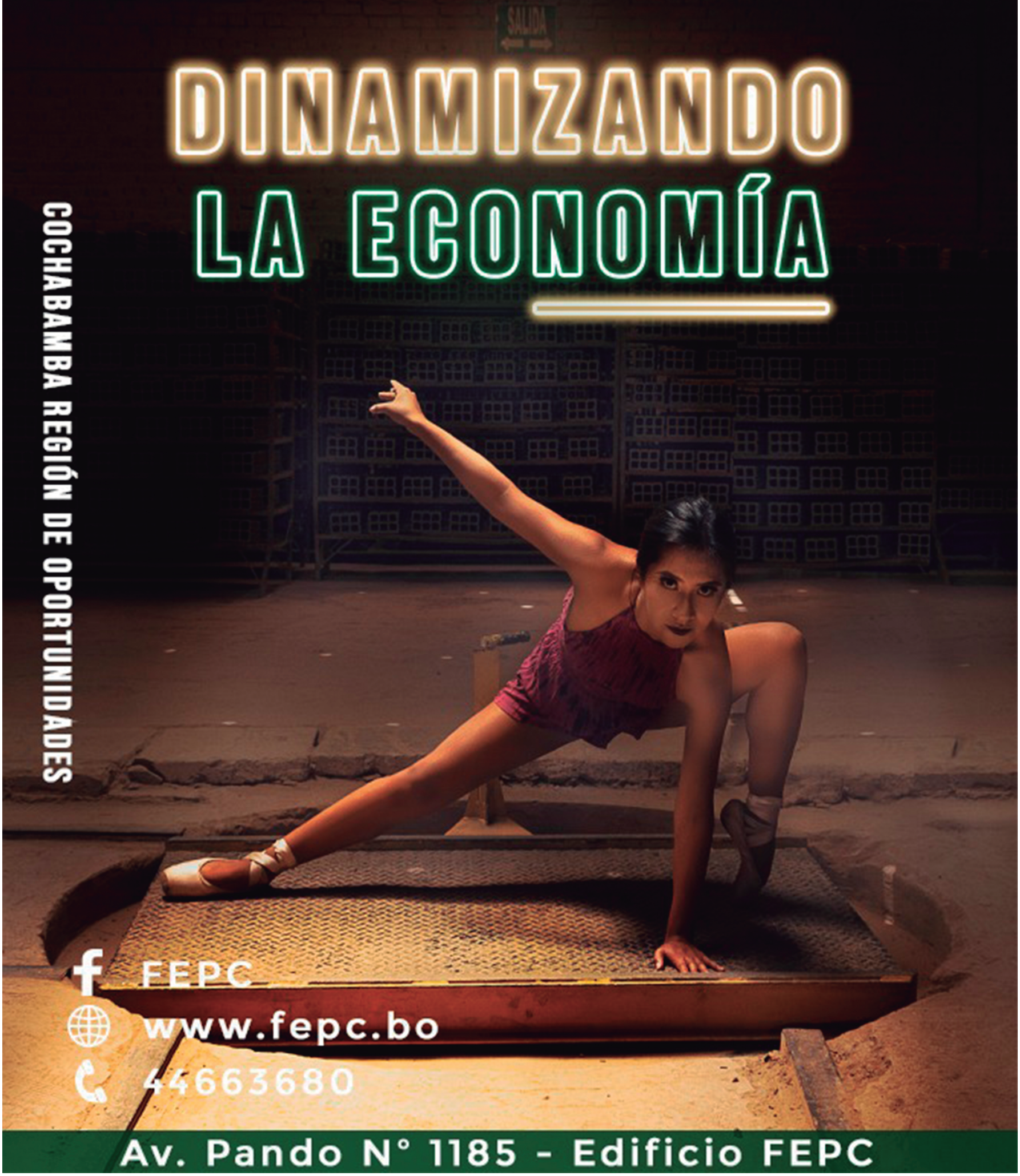
Telf./Fax: 4720696 - 4722896

www.ceramicacimco.com 72220747 @Ceramicacimco

FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES
PRIVADAS DE COCHABAMBA

DINAMIZANDO LA ECONOMÍA

COCHABAMBA REGIÓN DE OPORTUNIDADES



FEPC
www.fepc.bo
44663680

Av. Pando N° 1185 - Edificio FEPC

HOTEL COCHABAMBA
EL HOSPEDAJE LÍDER EN NEGOCIOS

Tras su reapertura hace 13 años, el centro de hospedaje ha realizado cientos de eventos enfocados a generar un movimiento económico en distintos rubros.

TEXTO: REDACCIÓN CENTRAL

FOTOS: FEPC

Centro de cumbres económicas, sociales, ferias, seminarios y talleres, entre otros eventos de talla nacional e internacional, le han merecido al Hotel Cochabamba el reconocimiento como el Hotel de Negocios Líder en Bolivia otorgado por los Premios Mundiales del Viaje (World Travel Awards por sus siglas en inglés).

A casi 13 años de su reapertura el Hotel, situado en una de las zonas más privilegiadas de la "Llajta", se abrió camino en el rubro del turismo nacional e internacional por sus cómodos ambientes no solamente para el hospedaje de viajeros, sino también por las características específicas que ofrece para el mundo de los negocios.

La infraestructura cuenta con 13 salones de distintos tamaños para cualquier tipo de reunión, exposición, capacitación o evento social.

"Hemos tenido seminarios muy importantes de medicina, odontología y otras áreas. Por ejemplo, el Congreso Mundial de Traumatología nos eligió su sede y este tipo de actividades nos han puesto en un sitial internacional importante", explicó Carlos Pavisic, presidente ejecutivo del Hotel Cochabamba.

Para la administración del hotel este tipo de reconocimientos, que se suman a decenas que el alojamiento de cinco estrellas ha recibido, es solamente el resultado de lo que se ha sembrado con mucho trabajo.

Sin embargo, Pavisic destacó que no hay reconocimiento más importante que el otorgado por los propios huéspedes, que durante años han recomendado entre sus contactos y familiares al hotel y han dejado muy buenos comentarios de su estadía en el mismo. "Las cinco estrellas y los reconocimientos más valiosos son los de la gente", sumó.

Un poco de historia

El Hotel Cochabamba data del año 1951 y ya en ese entonces fue reconocido como el primer hotel de cinco estrellas y uno de los primeros en el rubro en Cochabamba.

Desde esa época la construcción original fue conservada con su estructura. La pérgola, pasillos y parte de las habitaciones son elementos que el hotel quiso mantener desde la adquisición realizada por la familia Pavisic en el año 2008.

La familia Pavisic decidió adquirir el hotel mientras se encontraban trabajando en un proyecto de ampliación del Centro de Eventos y Convenciones El Campo, pero un acercamiento realizado con el entonces dueño del hotel, Fernando Alborta hizo que se decidieran por comprar la infraestructura en la zona de La Recoleta. En aquella época el Hotel Cochabamba había dejado de funcionar durante unos años, pero poco tiempo después, se convirtió en un ícono de Cochabamba y Bolivia.

FIC

EDUCAR

FESTIVAL DE INVIERNO

FEXPO SALUD

EXPO REINCORPORA

FESTIVAL GASTRONOMICO
INTERNACIONAL MISKI

FERIA DE LA MASCOTA

FERIA MULTISECTORIAL DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

EXPO ALIMENTA

SOBRE RUEDAS

EXPO CONSTRUCCIÒN

FERIA DE LA MUJER, NIÑOS Y BEBE

EXPO ARTE NAVIDEÑO

FEICOBOL

2021

LONAFLEX

HERBY

IMPORT - EXPORT

¿DÓNDE ESTÁ WALLY?

Sigue las pistas

1) Carpa de polietileno **DURALONA** de alta densidad para camiones y camionetas.
2) Cobertor de piscina **LONAFLEX**.
3) Cobertor para ventas en ferias y mercados **LONAPLASTFONTE**.
4) Malla sombra para viveros y plantas **RACHEL FLEX**.
5) Malla de protección para construcciones **RACHEL FLEX**.

Oficina central: Av.Ruben Darío esq. Ricardo Martinez
Telf: 71424306 - 4 4116108 - 4 4222435
herbycbba3@gmail.com herby_v@hotmail.com
www.carpasboliviaherby.com
Facebook: @carpasboliviaherby.bo